

Gruppo  
Stratego

SOCIETÀ  
BENEFIT

**RELAZIONE  
DI IMPATTO**

ANNO 2025

<b>Lettera del CEO agli stakeholder</b>	<b>3</b>
<b>Breve profilo aziendale e core team</b>	<b>5</b>
<b>Relazione di impatto anno 2025 Gruppo Stratego</b>	<b>9</b>
<b>1. Introduzione</b>	
<b>2. Principali macro-obiettivi ed azioni/attività attuate nel corso del 2025</b>	
2.1 Valorizzazione del capitale umano, promozione della cultura di impresa e sviluppo mercato del lavoro	
2.1.1 Borsa Mediterranea della Formazione e del lavoro (BMFL)	
2.1.2 Next Gen Summer School	
2.1.3 Polo Italiano Formazione Lavoro	
2.1.4 Calabria in sviluppo. Un patto per il lavoro	
2.1.5 SviPro Cup	
2.1.6 Tirocini aziendali	
2.1.7 Attività formative per il personale interno e welfare aziendale	
2.2 Iniziative culturali, ambiente, ESG e promozione e valorizzazione territorio	
2.2.1 ExpoSele 2025, fiera delle eccellenze agroalimentari della Campania	
2.2.2 Start_Studi per l'arte	
2.2.3 SalernoNoir Festival "Le notti di Barliario"	
2.2.4 Progetto Europeo S.E.E.D. "Società benefit e comunicazione etica: la testimonianza di Gruppo Stratego"	
2.2.5 Partecipazione ad eventi divulgativi	
2.3 Produzione di contenuti editoriali	
2.4 Partnership e supporto ad associazioni sportive e del terzo settore	
2.4.1 Partnership con associazioni sportive	
2.4.5 Partnership con associazioni del terzo settore	
<b>Misurazione impatto: B Impact Assessment (BIA)</b>	<b>26</b>
<b>Obiettivi per il 2026</b>	<b>27</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>28</b>

# LETTERA DEL CEO AGLI STAKEHOLDER



**Antonio Vitolo**  
CEO Stratego Comunicazione S.r.l.  
(Gruppo Stratego) Società Benefit

Cari stakeholder,  
desideriamo condividere con voi una sintesi del percorso e dei principali traguardi che hanno caratterizzato il 2025 di Gruppo Stratego Società Benefit, un anno particolarmente significativo perché successivo al passaggio formale a Società Benefit avvenuto nel corso del 2024. Evoluzione che ha rappresentato il naturale compimento di una visione aziendale da sempre orientata alla creazione di valore condiviso, alla responsabilità sociale e allo sviluppo sostenibile dei territori. La scelta di diventare Società Benefit ha rafforzato il nostro impegno a operare non solo con obiettivi economici, ma anche con finalità di impatto positivo su persone, comunità e contesto sociale, rendendo misurabili e strutturali principi che guidano da anni il nostro operato.

Nel corso del 2025 abbiamo dato concreta attuazione a questi valori attraverso iniziative e partnership che testimoniano la coerenza tra la nostra missione e le azioni intraprese; tra queste, la VI edizione della *BMFL – Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro* - , promossa dalla Fondazione *Super Sud* e organizzata da *Gruppo Stratego*, che si è confermata un appuntamento di riferimento a livello nazionale per il dialogo tra imprese, istituzioni, mondo della formazione e giovani, ponendo al centro i temi delle competenze, dell'occupabilità, dell'innovazione e delle opportunità per il Mezzogiorno.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno nella valorizzazione del capitale umano sostenendo anche quest'anno la *NEXT GEN Summer School* iniziativa di Alta Formazione dedicata ai giovani talenti, promossa dalla Fondazione Saccone, orientata allo sviluppo di competenze manageriali, tecnologiche e digitali in linea con le sfide del mercato contemporaneo, e all'incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato (scongiurando la cosiddetta "fuga di cervelli"), nella convinzione che il capitale umano sia il presupposto essenziale per la crescita delle organizzazioni e lo sviluppo socioeconomico del territorio. Tale iniziativa ha fatto registrare nel corso delle sue quattro edizioni un placement di circa il 95%.

Nel solco dell'attenzione allo sviluppo locale e alle politiche attive del lavoro, Gruppo Stratego ha inoltre ideato, seguito e sostenuto iniziative come *"Calabria in sviluppo. Un patto per il lavoro"* e *"Polo Italiano Formazione Lavoro"*, contribuendo alla diffusione di una cultura orientata alla formazione, all'occupazione e alla creazione di opportunità sostenibili per le comunità del Sud Italia e non solo.

Abbiamo, poi, continuato a investire nel legame con il territorio attraverso collaborazioni e partnership con realtà sociali ed Enti del Terzo Settore (ETS), come il *Gruppo Logos*, e società sportive, con particolare riferimento ai settori giovanili e/o non professionistici, come la *Hippo Basket Salerno* e la *Scuola Medica Salernitana Calcio e ASD Salernum*, sostenendo progetti ed attività che promuovono inclusione, benessere, educazione e aggregazione positiva, in particolare per i più giovani e per le fasce deboli.

Inoltre, Gruppo Stratego anche attraverso Stratego Edizioni e StrategoDigital.com, entità del Gruppo che si occupano di editoria e produzione di contenuti digitali, ha promosso e/o sostenuto iniziative culturali, di divulgazione e sensibilizzazione sui temi dell'innovazione, della transizione digitale e green e della sostenibilità con la partecipazione a seminari, convegni, workshop e collaborando con propri partner (Es. *Fondazione Bardascino*, *Fondazione Sacco-ne*, ecc.) alla realizzazione di prodotti editoriali (digitali e non) di alta qualità (es. *Make Different Magazine*; *Z Gen*; ecc.). Tali attività hanno contribuito a sensibilizzare i propri stakeholder sui temi dell'economia circolare, ambientale, delle buone pratiche civiche, della transizione digitale e green, dell'innovazione e dei nuovi trend culturali connessi al mondo giovanile.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui Gruppo Stratego Società Benefit è stato inserito tra i *"Campioni della crescita 2025"*, prestigioso riconoscimento assegnato dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) in collaborazione con la testata giornalistica *"Repubblica - Affari & Finanza"*, che premia le imprese italiane capaci di distinguersi per performance, solidità finanziaria, spiccata capacità di innovazione e visione strategica, confermando la validità di un modello di sviluppo che integra crescita economica e responsabilità sociale.

Guardando al futuro, il 2025 non rappresenta per noi un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso che intendiamo proseguire con coerenza, trasparenza e passione; per questo desideriamo ringraziarvi per la fiducia, il supporto e la collaborazione che continuate a dimostrarci e rinnoviamo il nostro impegno a crescere insieme, nel segno della sostenibilità, dell'innovazione e della responsabilità condivisa.

Insieme, continueremo a essere *"Strategicamente Differenti"*.

# BREVE PROFILO AZIENDALE E CORE TEAM

## **Ci chiamiamo “Stratego” dal 1998...**

Gruppo Stratego è un marchio ombrello che racchiude quattro aree di attività: Marketing, Comunicazione, Formazione, Casa Editrice (Stratego Edizioni).

Nasce dall'esperienza venticinquennale del dott. Antonio Vitolo, prima come consulente di organizzazioni nazionali ed internazionali del terzo settore e, in seguito, di aziende italiane e multinazionali impegnate nei settori moda e trasformazione industriale. Tale percorso professionale contribuisce al sogno di realizzare una struttura in grado di offrire servizi di marketing e comunicazione integrati, lo studio *Creo & Stratego*.

Nel 2009, da un'attenta analisi delle esigenze di mercato e dalla volontà di creare una struttura che anteponesse la consulenza ai servizi di comunicazione e marketing, nasce l'associazione tra professionisti *Studio Stratego*, con un team dedicato al marketing e comunicazione degli studi professionali.

Nel 2014, con l'ingresso di nuovi soci, lo studio associato si trasforma in *Stratego Comunicazione S.r.l.*

Nel 2024 *Stratego Comunicazione srl* si trasforma in *Stratego Comunicazione srl Società Benefit* ed aumenta il capitale sociale a 100.000,00 Euro (interamente versati).

Viene aperta la sede romana di *Stratego Edizioni* avente come Direttore il giornalista Marco Frittella.

Gruppo Stratego affianca i clienti in tutte le fasi del processo di marketing e comunicazione, dallo studio del settore con analisi dei principali competitor e del mercato potenziale, allo sviluppo di piani personalizzati, fino all'individuazione, gestione e monitoraggio di tutti gli strumenti di comunicazione sia online che offline.

Attualmente Gruppo Stratego vanta un team multidisciplinare di 25 professionisti (tra soci, dipendenti e collaboratori) ed è operativo in diverse regioni d'Italia, dalla Sicilia alla Lombardia fornendo attività di consulenza a circa 50 clienti, seguendo, a vario titolo, oltre 100 brand. Il core business è focalizzato sulle attività di marketing e comunicazione, mentre le aree di competenza “formazione” e “casa editrice” (*Stratego Edizioni*) sono state attivate nel corso degli anni per lo sviluppo di iniziative a supporto dei piani marketing e comunicazione elaborati per i clienti.

Nel corso degli anni, abbiamo sperimentato che il modo più efficace ed efficiente di lavorare per aziende (Grandi Imprese, MPMI, startup innovative e spin-off universitari), Banche ed Istituti

tuti di credito, Enti, dipartimenti universitari e studi professionali non è quello di fornire singoli servizi bensì quello di calarci interamente nel loro contesto, diventando, di fatto, il loro *ufficio comunicazione e marketing in outsourcing*. Per questo motivo non accettiamo incarichi da realtà concorrenti dei nostri clienti.

Affianchiamo i clienti/partner con riunioni periodiche e poniamo grande attenzione all'attività di monitoraggio e reporting, fondamentali per uno sviluppo corretto, ed efficiente delle attività di comunicazione e marketing.

Ci occupiamo di tutti gli aspetti e di tutte le attività di comunicazione e marketing, dalla pianificazione strategica alla corporate identity, dall'ufficio stampa nazionale e internazionale al social media management, dalla realizzazione e gestione di siti, portali web e applicazioni software, alla realizzazione in house di progetti editoriali, di video-produzione ed event marketing.

Gruppo Stratego pone, poi, particolare attenzione anche alla selezione dei fornitori (allestitori, service stampa, ecc.) e dei prestatori dei servizi professionali di cui si avvale (legali, fiscali, ecc.) individuati secondo criteri di affidabilità e qualità, di sicurezza, etici e di condivisione valoriale (sostenibilità, ecc.) privilegiando, ove possibile, una filiera territoriale.

Tra le prime realtà italiane del settore marketing e comunicazione a essere Società Benefit, il Gruppo opera secondo una governance orientata ai criteri ESG, investendo costantemente nello sviluppo del capitale umano e nell'innovazione responsabile, e su valori culturali improntati all'etica, alla trasparenza e alla responsabilità.

In coerenza con il proprio statuto, Gruppo Stratego promuove iniziative di innovazione sociale, inclusione e partecipazione culturale, collaborando con istituzioni, fondazioni, associazioni, organizzazioni non profit ed enti del terzo settore per amplificare l'impatto sulle comunità. L'impegno per la sostenibilità ambientale e lo sviluppo territoriale si concretizza nel sostegno a progetti dedicati alla tutela dell'ecosistema e alla diffusione di una cultura della sostenibilità, tra cui *Make Different Magazine*, progetto editoriale, promosso dalla Fondazione Bardascino ed editato da Stratego Edizioni, sui temi della cultura ambientale, dell'economia circolare, delle buone pratiche civiche e dell'innovazione responsabile.

L'approccio ESG del Gruppo è rafforzato dal coinvolgimento del management in contesti accademici e istituzionali e da partnership con università, centri di ricerca ed enti di formazione, a supporto di modelli di lavoro inclusivi e sostenibili. Un impegno che si declina anche nella collaborazione con l'Osservatorio ESG – Ability Progetto di E.R.M.E.S. s.r.l. – Startup Sapienza Università di Roma, una delle prime realtà accademiche in Italia dedicate a questi

temi.

Gruppo Stratego opera, inoltre, nei settori della salute, dello sport, della formazione promuovendo o affiancando iniziative e sviluppando strategie di comunicazione orientate alla prevenzione, all'accesso alle cure, all'inclusione sociale, alla valorizzazione del capitale umano e allo sviluppo del mercato del lavoro.

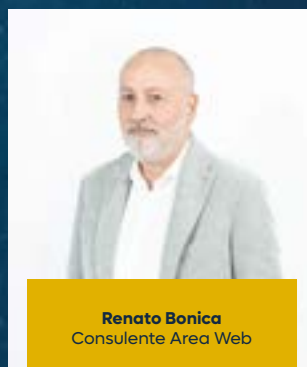
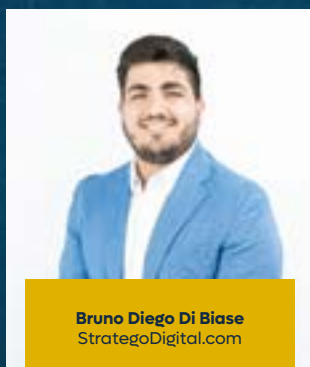
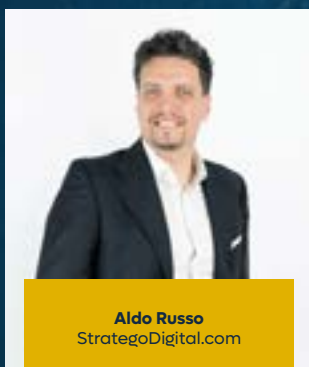
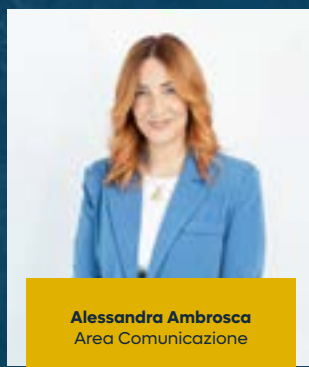
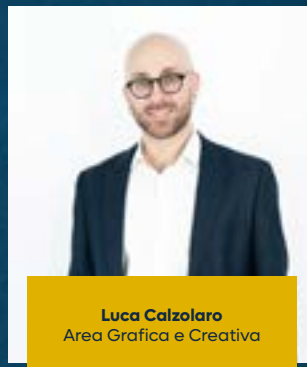
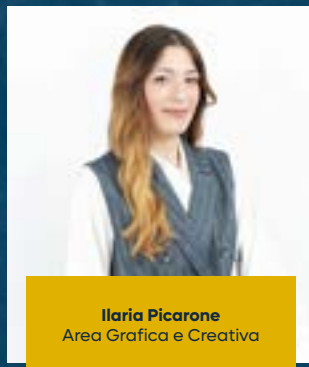
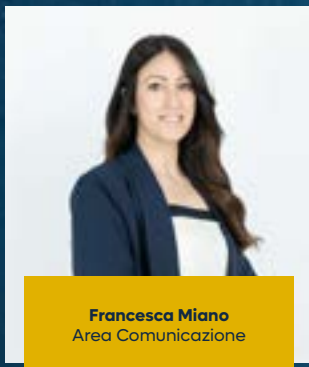
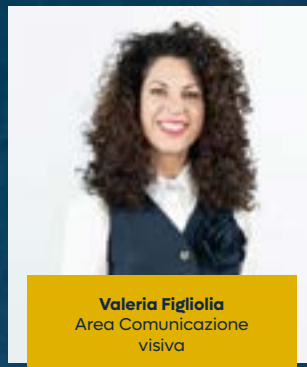
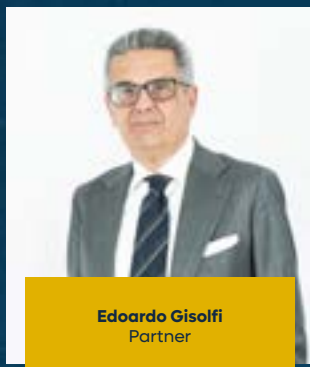
### **Core team**

Il motore di gruppo Stratego è il team di professionisti che lo compongono. Un team di successo che batte con un unico cuore.

Competenza, costante propensione all'ascolto, strategia, proattività, reattività, curiosità, creatività e innovazione rappresentano le direttrici che orientano da sempre l'attività del team di Gruppo Stratego. Un gruppo di lavoro costantemente proiettato al raggiungimento dei risultati, in cui lifelong learning e osmosi delle competenze rappresentano valori fondamentali per la crescita aziendale.

*Strategicamente differenti* non è solo il nostro pay-off, ma il nostro modo di operare!

# CORE TEAM



# RELAZIONE DI IMPATTO

## ANNO 2025

### 1. Introduzione

L'evoluzione di Gruppo Stratego in società Benefit, avvenuta nel corso del 2024, non è stato un mero atto formale ma la naturale evoluzione di un'identità aziendale da sempre orientata all'etica, alla sostenibilità e allo sviluppo socioeconomico del territorio di riferimento. Non ha rappresentato un punto di partenza, ma la formalizzazione giuridica di un DNA aziendale già fondato su finalità di beneficio comune (impatto positivo su persone, comunità, ambiente, ecc.). Trasformando i nostri valori storici in impegni statutari, abbiamo dato una struttura concreta e misurabile al nostro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

Il 2025 non è stato, dunque, per Gruppo Stratego solo un anno di consolidamento e affermazione della propria leadership nella consulenza del marketing strategico a livello nazionale ma, guidati dall'identità di Società Benefit, la nostra mission si è declinata in una serie di iniziative volte, oltre che alla crescita del business, alla generazione di valore tangibile per il territorio e le persone.

In coerenza con il nostro impegno etico, abbiamo promosso e/o supportato - collaborando attivamente con realtà accademiche, ITS, Fondazioni, ETS, Enti, società sportive, associazioni, studi professionali ed aziende - progetti e iniziative culturali, di inclusione sociale, di promozione della cultura di impresa e sviluppo del lavoro, di innovazione tecnologica, transizione digitale e green, di sostenibilità e di valorizzazione del capitale umano con particolare riferimento ai giovani talenti (per scongiurare la cosiddetta fuga di cervelli) e alle fasce "deboli".

Le azioni/attività di seguito illustrate, ed i risultati conseguiti, riflettono la nostra dedizione nel coniugare competenza tecnica e responsabilità sociale, confermando Gruppo Stratego come un punto di riferimento autorevole e dinamico nel mercato contemporaneo.

### 2. Principali macro-obiettivi ed azioni/attività attuate nel corso del 2025

I principali macro-obiettivi che ci eravamo posti per il 2025 consistevano nel:

- consolidare e promuovere una visione etica in tutte le attività che ci vedevano coinvolti;
- incrementare iniziative ed attività culturali e sociali - anche attraverso collaborazioni e partnership differenziate con ETS, Fondazioni, Enti, associazioni ed imprese - a favore della comunità locale (giovani, fasce deboli, Enti ed organizzazioni, ecc.) finalizzate all'inclusione sociale, alla valorizzazione del capitale umano, alla promozione della cultura di

impresa e sviluppo del lavoro, all'innovazione tecnologica, alla transizione digitale e green, alla sostenibilità, alla promozione e allo sviluppo socioeconomico del territorio;

- favorire lo sviluppo di un ambiente lavorativo coeso e unito, che condivide i valori etici e sociali dell'azienda e attuare iniziative volte al welfare aziendale ed al benessere dei collaboratori;
- creare valore duraturo, inclusivo e sostenibile per tutti gli stakeholder e partner del nostro circuito.

Di seguito una sintesi delle principali azioni/attività, rispondenti ai macro-obiettivi prefissati, che ci hanno visti coinvolti nel corso del 2025.

## **2.1 Valorizzazione del capitale umano, promozione della cultura di impresa e sviluppo mercato del lavoro**

Gruppo Stratego nella convinzione che la valorizzazione del capitale umano (con particolare riferimento ai giovani talenti) sia il presupposto essenziale per la crescita delle organizzazioni e lo sviluppo socioeconomico del territorio ha attuato in qualità di partner le seguenti attività.

### **2.1.1 Borsa Mediterranea della Formazione e del lavoro (BMFL)**

La relazione tra formazione, occupazione e sviluppo del territorio di riferimento è uno dei più importanti obiettivi benefit per Gruppo Stratego. La nostra collaborazione pluriennale con la *Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro* rappresenta un grande strumento per mettere in connessione giovani, imprese ed enti pubblici. Un vero e proprio hub di incontro e dialogo, nato per ridurre il divario tra domanda e offerta e trasformare le competenze in opportunità concrete. Non è solo un salone espositivo, ma un laboratorio di idee e di futuro, di valore condiviso, dove si costruiscono percorsi professionali, si rafforzano competenze e si creano relazioni in grado di generare cambiamento.

Nel 2025 Stratego ha organizzato, in supporto all'Ente promotore *Fondazione SuperSud* e con la partnership del *Giffoni Film Festival*, La VI edizione della BMFL è stata caratterizzata da un format rinnovato e completamente itinerante, con una serie di tappe territoriali che hanno anticipato l'evento conclusivo a Giffoni. Ogni tappa ha approfondito un tema chiave, coinvolgendo comunità locali, scuole, imprese e referenti istituzionali: Napoli – 20 ottobre

Incontro dedicato al mondo dell'Istruzione e della Formazione Professionale, con focus su sistemi formativi, percorsi regionali e nuove opportunità per studenti e lavoratori. Caserta – 23 ottobre Giornata interamente rivolta all'orientamento, con attività rivolte a studenti e docenti per supportare le scelte formative e professionali delle nuove generazioni. Benevento – 11 novembre Tappa speciale del tour "Women in Charge On Tour", dedicata all'empowerment femminile, alle pari opportunità e al ruolo delle donne nel mondo del lavoro e dell'impresa. Questo viaggio sul territorio ha permesso di creare un dialogo diretto con le comunità locali e di intercettare bisogni, proposte e visioni utili a costruire un evento finale, tenutosi a Giffoni Valle Piana 3-5 dicembre, ancora più ricco e partecipato.

Un evento, che nell'edizione 2025, ha consolidato ulteriormente la sua rilevanza nazionale nel campo dell'orientamento, della formazione, della definizione di nuove professionalità richieste dal mondo del lavoro e del matching tra domanda ed offerta di lavoro.

Alcuni numeri della VI edizione:

- Oltre 3.500 partecipanti in tre giorni
- 23 espositori tra Enti di formazione, APL e ITS Academy
- 100+ imprese e partner di filiera coinvolti
- 17 realtà premiate per il loro impegno nella formazione e nella valorizzazione dei giovani e del capitale umano
- 15 premi BMFL Orienta-Menti conferiti a personalità di rilievo nazionale
- 90+ interviste live nel salotto RADIO TV BMFL, con 18 emittenti radiofoniche partner
- Spazio dedicato ai live reel e ai podcast "MAI DIRE BMFL", che hanno visto i ragazzi protagonisti
- VI edizione dell'Hackathon Talents for Business, coordinato dal dott. Edoardo Gisolfi (partner Gruppo Stratego) che ha coinvolto circa 100 studenti di Istituti di Istruzione Media Superiore del territorio, guidati da 18 coach professionisti e 4 aziende Challenge partner. Un'esperienza di alto livello formativo, basata su collaborazione e competizione, per i giovani studenti che hanno avuto modo di attivare le loro capacità creative, avvicinarsi al mondo del lavoro e crearsi una rete di contatti con professionisti e aziende
- Oltre 100 pubblicazioni e servizi (tra radio, TV e quotidiani) sui media locali e nazionali
- Oltre 35.000 visite al sito web, per lo più di utenti tra i 18 e i 35 anni
- Circa 200.000 utenti raggiunti tramite i canali social (Facebook, LinkedIn, Instagram) e media.

→ **Impatto:** connettere ecosistemi differenti e favorire la creazione di valore condiviso; consolidare il dialogo tra scuole, università, ITS, aziende e istituzioni; orientamento per studenti

di istituti di istruzione media superiore; definizione di nuove professionalità e competenze richieste dal mercato del lavoro; matching tra domanda ed offerta di lavoro per offrire ai giovani concrete possibilità di restare nei propri territori e alle aziende di selezionare personale qualificato; consentire una esperienza ad alto contenuto formativo ai giovani che hanno partecipato al Hackathon.

### **2.1.2 Next Gen Summer School**

Gruppo Stratego per il quarto anno consecutivo ha rinnovato la partnership con la *Nex Gen Summer School*, percorso di alta formazione promosso dalla Fondazione Saccone rivolto a giovani talenti interessati a sviluppare competenze professionali nei settori dell'innovazione, della produzione e della sostenibilità. Il sostegno alla Next Gen Summer School fornito sia attraverso l'erogazione di una borsa di studio (del valore di 2.000,00 Euro) sia curando tutte le attività di comunicazione, PR, follow up e disseminazione dei risultati dell'iniziativa si inserisce a pieno titolo nella missione di Gruppo Stratego come società benefit, impegnata nella creazione di opportunità concrete per i giovani talenti (al fine di evitare la cosiddetta fuga di cervelli) nella convinzione che la valorizzazione di tali risorse professionali siano il presupposto essenziale per la crescita delle organizzazioni e lo sviluppo socioeconomico del territorio. L'iniziativa ha coinvolto 15 giovani talenti, 15 aziende del territorio, 5 partner istituzionali, docenti universitari, Confindustria ed oltre 70 stakeholder. Si segnala che le quattro edizioni della Next Gen Summer School (che hanno visto sempre Gruppo Stratego come partner) di cui hanno beneficiato oltre 60 giovani talenti hanno fatto registrare un placement di oltre il 95%.

→ **Impatto:** aumento delle competenze future-oriented; promozione di percorsi di alta formazione sostenibili e spendibili sul territorio e matching tra domanda e offerta di lavoro qualificato; dare opportunità a giovani talenti di restare sul proprio territorio (scongiurando la cosiddetta fuga di cervelli) e alle aziende di poter contare su giovani altamente qualificati per affrontare le sfide del mercato contemporaneo e contribuire allo sviluppo socio economico del territorio.

### **2.1.3 Polo Italiano Formazione Lavoro**

Il Polo Italiano Formazione Lavoro, ideato e sviluppato da Gruppo Stratego, nasce dall'e-

sperienza pluriennale di un team che ha saputo trasformare l'orientamento in una bussola concreta per il futuro professionale.

Non un semplice progetto, ma una piattaforma dinamica dove formazione e lavoro dialogano in modo strutturato. L'iniziativa valorizza l'azione dei poli di orientamento italiani, creando un ecosistema capace di accompagnare studenti, lavoratori e imprese lungo tutto il percorso di crescita: dalla scelta formativa all'inserimento nel mondo del lavoro, fino allo sviluppo professionale continuo.

In tempi rapidi, il Polo si è affermato come punto di riferimento nazionale, coinvolgendo migliaia di giovani universitari attraverso una rete di circa 50 poli didattici territoriali coordinati da Faad Group s.r.l..

Il valore distintivo del progetto risiede in tre pilastri fondamentali:

- Orientamento strategico: strumenti e consulenza per scelte formative consapevoli
- Connessione con le imprese: dialogo costante tra mondo accademico e mercato del lavoro
- Rete territoriale strutturata: presenza capillare e coordinamento centrale

Il Polo Italiano Formazione Lavoro rappresenta oggi un'infrastruttura di opportunità: un luogo in cui talento, competenze e imprese si incontrano per costruire percorsi professionali solidi e sostenibili.

Impatto: rafforzare l'orientamento dei giovani sia in ingresso ai percorsi di studio sia in uscita verso l'inserimento lavorativo.

Contribuisce a ridurre il disallineamento tra competenze acquisite e richieste del mercato del lavoro.

Favorisce un dialogo strutturato tra università e imprese, ampliando le opportunità di inserimento professionale qualificato.

Ha consolidato un modello territoriale replicabile di orientamento e placement.

In breve tempo sta diventando un punto di riferimento per giovani, lavoratori e aziende nel panorama della formazione italiana.

#### **2.1.4 Calabria in sviluppo. Un patto per il lavoro**

Gruppo Stratego ha organizzato l'iniziativa *"Calabria in Sviluppo. Un Patto per il Lavoro"*, in collaborazione con il soggetto promotore *Fondazione ITS Mask*.

L'evento, ideato da Stratego, nasce per favorire il networking tra istituzioni, aziende, univer-

sità e mondo della scuola, puntando a convertire le potenzialità dei giovani in una crescita tangibile per la Calabria e il Sud Italia. Gruppo Stratego ha gestito l'intera comunicazione - dal branding alla strategia social, fino ai rapporti con i media - per promuovere un nuovo racconto del territorio e valorizzare il sistema della formazione e del lavoro locale. Cuore della manifestazione è stata la consegna del Premio "San Ferdinando - Stelle Sviluppo del Sud" a Claudio Gubitosi (fondatore del Giffoni Film Festival), simbolo di un'impresoria culturale capace di creare futuro per le nuove generazioni.

In seguito a tale esperienza Gruppo Stratego ad inizio 2026 ha deciso di diventare socio della Fondazione ITS Mask versando un contributo di 10.000,00 Euro.

La Fondazione Augurusa ha promosso a Filogaso (Vibo Valentia) il primo corso gratuito di Alta Formazione in Italia per "Social Impact Manager".

Un percorso innovativo dedicato a formare professionisti capaci di misurare, gestire e comunicare l'impatto sociale.

Il nostro CEO, Dott. Antonio Vitolo, ha svolto pro bono attività di docenza nel modulo "Comunicare l'impatto sociale".

Un'iniziativa che unisce competenze, territorio e visione per generare valore concreto nelle comunità.

→ **Impatto:** creazione di un nuovo modello di narrazione per la Calabria e per il Mezzogiorno; orientare le nuove generazioni; contrastare la fuga dei giovani dal proprio territorio; contribuire all'implementazione e alla crescita della filiera Formazione-Lavoro attraverso la creazione di un ecosistema virtuoso tra scuola, ITS, istituzioni e aziende.

### 2.1.5 SviPro Cup

Gruppo Stratego in partenariato con Fondazione Saccone, il Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIIn) dell'Università degli Studi di Salerno e Confindustria Salerno ha collaborato all'organizzazione dell'edizione 2025 di SviPro Cup, una iniziativa di grandissimo valore, che rappresenta il connubio perfetto tra didattica avanzata, innovazione tecnologica e mondo imprenditoriale. SviPro Cup è l'innovativa competizione di sviluppo prodotto tra gli allievi dei corsi di laurea magistrale in ingegneria meccanica e ingegneria gestionale del (DIIN) dell'Università degli Studi di Salerno, ideata e promossa dal Prof. Nicola Cappetti (Professore Ordinario di Fondamenti e Metodi della Progettazione Industriale) e dalla Prof.ssa Francesca

*Michelino (Prof.ssa Associata Marketing e Sviluppo Prodotto)*, che nasce dall'integrazione dei loro due corsi fondamentali. Durante il corso gli allievi sono accompagnati in un percorso di stimolo verso l'innovazione, il design thinking e la cultura d'impresa (anche attraverso le testimonianze di rappresentanti del mondo imprenditoriale e delle professioni) e sono incoraggiati a sviluppare un prototipo, valutare la brevettabilità della soluzione proposta, sviluppare un lean canvas per il lancio sul mercato ed un pitch da presentare ad una giuria composta da esperti di innovazione, marketing, proprietà intellettuale e da imprenditori.

L'edizione del 2025 grazie alle attività svolte da Gruppo Stratego in collaborazione con Fondazione Saccone si è svolta presso Confindustria Salerno. L'evento ha avuto l'obiettivo di: rafforzare il legame tra territorio, impresa e università; favorire l'incontro tra aziende del territorio e laureandi in Ingegneria (sempre molto richiesti da parte delle aziende); promuovere idee innovative di giovani talenti che potrebbero essere sviluppate in collaborazione con aziende del territorio.

L'evento ha coinvolto un panel di 25 esperti, 5 docenti universitari, oltre 70 giovani laureandi in Ingegneria (indirizzo meccanico e gestionale) che hanno presentato i progetti da loro realizzati ad oltre 40 tra MPMI e Grandi aziende (dei settori Metalmeccanico, Gomma plastica, Agroalimentare, Servizi Innovativi, ecc.) associate a Confindustria Salerno. Per un totale complessivo di circa 140 partecipanti tra giovani talenti, imprenditori, esperti e docenti universitari.

→ **Impatto:** definizione di un protocollo di intesa tra Fondazione Saccone e il DIn per l'assegnazione di 5 borse di studio ai laureandi in Ingegneria per la partecipazione alla Next Gen Summer School; definizione di un protocollo di intesa tra Confindustria Salerno ed il DIn per la definizione delle curvature didattiche dei percorsi di studio di ingegneria più calzanti alle esigenze delle aziende del territorio; canale diretto tra Fondazione Saccone, Confindustria e DIn per selezionare giovani laureandi in Ingegneria per tesi industriali e proposte di assunzioni in aziende locali al fine di evitare, da un lato, la cosiddetta fuga di cervelli dando ai giovani opportunità di lavoro qualificato sul proprio territorio e, dall'altro, facilitare il recruitment da parte delle aziende di personale altamente qualificato, presupposto essenziale per la crescita delle stesse e lo sviluppo socioeconomico del territorio; avviato processo di costituzione di 2 startup innovative, con il supporto di *Fondazione Saccone 012salerno*, basate sui progetti presentati da parte dei laureandi partecipanti alla SvPro Cup; attivazione colloqui di lavoro in imprese del territorio.

### 2.1.6 Tirocini aziendali

In qualità di Società Benefit, la nostra missione trascende il semplice profitto: siamo chiamati a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. In questo contesto, il tirocinio non rappresenta solo un'opportunità formativa, ma un vero e proprio strumento di valore condiviso: un valore strategico e sociale per la valorizzazione del capitale umano. Per questo motivo Gruppo Stratego nel corso del 2025 ha attivato 7 tirocini tra tirocini curriculari con l'Ateneo salernitano (con particolare riferimento al Dipartimento di Scienze della Comunicazione), con Istituti di Istruzione Media Superiore del territorio (es: ITIS Focaccia) per percorsi di alternanza scuola lavoro e con Enti ed Agenzie formative (es: Fondazione Saccone). Ecco perché i tirocini sono fondamentali per la nostra visione:

- **Generazione di Capitale Sociale**

Accogliere giovani talenti significa investire nel futuro della comunità. Offrendo un percorso di crescita strutturato, contribuiamo a ridurre il divario tra il mondo dell'istruzione (Istituti di Istruzione Media Superiore ed Università) e quello del lavoro, assolvendo a uno dei nostri obiettivi di beneficio comune: la diffusione della cultura professionale e dell'innovazione.

- **Contaminazione di Idee e Sostenibilità**

I tirocinanti portano con sé una prospettiva fresca e, spesso, una spiccata sensibilità verso i temi della sostenibilità e dell'etica. Questa "contaminazione" è vitale per una Società Benefit: ci aiuta a mettere in discussione i processi consolidati e a trovare soluzioni creative per migliorare il nostro impatto sociale.

- **Mentorship come Responsabilità**

Per i nostri tutor interni, seguire un tirocinante non è solo un compito gestionale, ma un atto di restituzione. Insegnare i valori del nostro modello di business significa formare i leader responsabili di domani, persone che porteranno l'etica della Società Benefit ovunque andranno nella loro carriera.

- **Coerenza con lo Scopo Sociale**

Ogni ora dedicata alla formazione di un giovane è un'azione concreta che rendicontiamo nel nostro Bilancio di Sostenibilità. Il tirocinio è la prova tangibile che la nostra azienda è un ecosistema aperto, inclusivo e orientato al bene comune.

Il tirocinio nella nostra realtà non è un supporto operativo fine a sé stesso, ma un investimento nel progresso civile. Siamo orgogliosi di aprire le nostre porte a chi desidera

imparare che è possibile fare impresa creando benessere per tutti.

→ **Impatto:** aumento delle competenze professionali e trasversali; introduzione di nuove idee, linguaggi e approcci; attrattività per talenti che condividono valori etici; crescita dei tutor come leader empatici e responsabili; educazione all’etica d’impresa; cultura della responsabilità; capitale reputazionale; connessione tra impresa, formazione e territorio.

### 2.1.7 Attività formative per il personale interno e welfare aziendale

La formazione dei dipendenti rappresenta un pilastro strategico del modello di business, in quanto favorisce l’aggiornamento costante delle competenze, il rafforzamento delle capacità individuali e collettive e la diffusione di una cultura aziendale orientata all’innovazione, all’etica e alla sostenibilità. Investire nello sviluppo delle risorse interne non solo migliora l’efficacia operativa, ma contribuisce anche alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e orientato al miglioramento continuo.

In coerenza con il proprio statuto benefit, il Gruppo Stratego promuove (e finanzia) percorsi formativi per la crescita professionale del proprio personale che integrano competenze tecniche e soft skills, rafforzando il senso di appartenenza, la responsabilità professionale e l’attenzione alle dinamiche interpersonali e umane. Questo approccio genera un impatto positivo e duraturo, sia all’interno dell’organizzazione sia nei confronti degli stakeholder esterni. Per tale motivo a fine 2025 tutto il personale di Stratego ha avuto la possibilità di intraprendere dei percorsi formativi altamente specialistici su strumenti di IA connessi al settore del MKT strategico e della comunicazione 4.0 e della sostenibilità aziendale (ESG).

In particolare, sono stati realizzati un corso sui temi di “Comunicazione digitale”, della durata di 40 ore, uno su “ESG – Sostenibilità in azienda”, della durata di 32 ore, e, a fine anno, è stato attivato un percorso formativo su “Marketing e Comunicazione 4.0. Strategie per il futuro” che si concluderà a luglio 2026. Centrale è anche l’attenzione al welfare aziendale, che si traduce nella valorizzazione del capitale umano anche attraverso la distribuzione di bonus e premi ai dipendenti, in riconoscimento dei traguardi raggiunti e del contributo condiviso al successo del Gruppo.

→ **Impatto:** Sviluppo delle soft skills e delle relazioni interpersonali e del valore umano; miglioramento delle competenze professionali e valorizzazione delle risorse interne; creazione di

valore condiviso; aumento della qualità del lavoro; adattabilità ai cambiamenti; aumento reputazione aziendale; diffusione della cultura della sostenibilità; sostenibilità del modello di business; welfare aziendale e benessere della persona.

## **2.2 Iniziative culturali, ambiente, ESG e promozione e valorizzazione territorio**

Gruppo Stratego si è impegnato a promuovere e realizzare, direttamente o in qualità di partner, iniziative di promozione del territorio, ambiente, ESG ed iniziative culturali di grande rilevanza nazionale. Tra le varie si citano le seguenti:

### **2.2.1 ExpoSele 2025, Fiera delle eccellenze agroalimentari della Campania**

Gruppo Stratego è stato partner di *ExpoSele 2025*, la nuova fiera che ha fatto rinascere l'antica e storica "*Fiera campionaria*" dopo anni di sospensione, dedicata alle eccellenze agroalimentari della *Piana del Sele*, della Campania e del Sud Italia. La collaborazione ci ha visti impegnati nel supportare il *Comitato Organizzare della Fiera* nell'ideazione del nuovo format, nella definizione della brand identity, nella gestione operativa dell'intero evento e nella gestione integrata dell'intero percorso di comunicazione. Un'esperienza che ha contribuito a valorizzazione e promuovere le eccellenze del settore agricolo e agroindustriale con positive ricadute anche in termini socioeconomici e di sviluppo sostenibile del territorio, in piena coerenza con la nostra missione di società benefit.

Abbiamo accompagnato ExpoSele 2025 in ogni sua fase: dall'ideazione creativa del concept alla scelta di un naming iconico, dal coordinamento del debutto ufficiale in Camera di Commercio alla narrazione quotidiana dell'evento. Un impegno corale che ha saputo tessere una trama narrativa capace di connettere le radici della Campania con il palcoscenico dell'innovazione agroalimentare.

Di seguito alcuni numeri:

- 4.000+ visitatori (tra operatori del settore, studenti e cittadini)
- Buyer internazionali (provenienti da Francia, Bulgaria, Croazia e Tunisia)
- 70+ video, pillole, reel e produzioni fotografiche
- Salotto radio-tv con undici partner radiofonici campani
- Partnership internazionale con ESM – European Supermarket Magazine
- Numerosi talk e workshop tra cui alcuni dedicati all'innovazione, all'agritech e all'agricol-

tura sostenibile

- Presenza su testate nazionali di settore (Agenfood e Fresh Plaza) e su testate generaliste con oltre 20 articoli dedicati all'evento ed oltre 200.000 persone raggiunte tra media e canali digitali

→ **Impatto:** valorizzazione del territorio e delle eccellenze agroalimentari campane con particolare riferimento a quelle della Piana del Sele e delle aree interne; supporto allo sviluppo della filiera agroalimentare e all'utilizzo di nuove tecnologie digitali e green; visibilità delle eccellenze agroalimentari del territorio e sviluppo di relazioni internazionali per creare nuove opportunità di mercato con conseguenti ricadute socioeconomiche e di sviluppo per il territorio di riferimento.

### 2.2.2 Start\_Studi per l'arte

Giunto alla sua quarta edizione, il progetto mette in contatto giovani talenti delle arti visive con professionisti e imprese del territorio, trasformando gli studi professionali in spazi espositivi e centri di fermento culturale. L'iniziativa vanta collaborazioni di prestigio, tra cui l'Università di Padova, l'Accademia di Belle Arti di Venezia e lo IUAV. In qualità di partner strategico, Gruppo Stratego ha curato l'attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni. Collaborando a stretto contatto con l'ideatore *Dario Lenarduzzi (Studio Alcor)* Gruppo Stratego si è impegnato dare massima visibilità a un format che genera valore sociale e promuove il dialogo tra formazione artistica e tessuto economico, culturale e sociale.

Per noi di Gruppo Stratego, questa collaborazione ha un significato speciale: da oltre vent'anni, infatti, coltiviamo una passione autentica per l'arte, testimoniata dai numerosi eventi e mostre che abbiamo curato e dai cataloghi pubblicati attraverso Stratego Edizioni.

- Coinvolgimento istituzionale (Università di Padova, Accademia di Belle Arti di Venezia, Università IUAV e GAI – Giovani Artisti italiani)
- Dialogo tra arti contemporanee e libere professioni
- Presenza di artisti under 30
- Mostre itineranti negli studi professionali della città

→ **Impatto:** sostegno al talento emergente; dialogo tra realtà istituzionali; accesso all'arte in contesti quotidiani e lavorativi (all'interno degli studi professionali); rigenerazione socioculturale degli spazi urbani; dialogo multidisciplinare.

### 2.2.3 SalernoNoir Festival “Le notti di Barliario”

Gruppo Stratego ha sostenuto l’undicesima edizione dell’evento “SalernoNoir Festival le notti di Barliario” organizzato dall’associazione no-profit *Porto delle Nebbie*. Una attività culturale di grande valore caratterizzata da quattro giornate all’insegna del giallo e del noir con presentazioni di libri, convegni, incontri con le scuole, talk-show e letture con giornalisti e autori di fama nazionale e internazionale che hanno presentato romanzi di recente pubblicazione (tra cui, negli anni: Wulf Dorn, Johana Gustawsson, Kati Hiekkapelto, Maurizio De Giovanni, De Giovanni Diego De Silva, Antonio Manzini, Sandrone Dazieri, Piergio Pulixi, Sara Bilotti, Barbara Perna, Gabriella Genisi, ecc.). Un evento legato al territorio che permette la promozione della città storica (centro storico di Salerno) e la proiezione della città contemporanea.

→ **Impatto:** dialogo con i giovani per avvicinarli alla lettura; accesso all’arte in luoghi del centro storico della città di Salerno (Vicolo Barbuti, ecc.); rigenerazione socioculturale degli spazi urbani; promozione del territorio come luogo di turismo culturale; dialogo multidisciplinare.

### 2.2.4 Progetto Europeo S.E.E.D. “Società benefit e comunicazione etica: la testimonianza di Gruppo Stratego”

In occasione del progetto europeo Erasmus+ “S.E.E.D.”, Gruppo Stratego ha portato la sua testimonianza diretta presso la sede di Confindustria Salerno per illustrare il valore del modello delle società benefit nel panorama italiano. Durante l’incontro con una delegazione di imprenditori provenienti da Olanda e Finlandia, il partner Antonio Del Vecchio ha spiegato come l’azienda abbia abbracciato la transizione verso la sostenibilità non solo supportando altre realtà, ma diventando essa stessa una società benefit impegnata nel bene comune. Il cuore dell’intervento si è focalizzato sulla comunicazione etica e sul marketing strategico come leve indispensabili per dare risalto agli impatti sociali e ambientali delle imprese, citando collaborazioni di rilievo come quella con l’Osservatorio ESG Ability della Sapienza di Roma e l’iniziativa editoriale Make Different Magazine con la Fondazione Bardascino, diretta dal giornalista Marco Frittella. L’iniziativa ha sottolineato l’importanza di integrare i criteri ESG nella cultura aziendale, dimostrando come la responsabilità sociale possa trasformarsi in un fattore competitivo e in un motore di sviluppo per l’intero ecosistema imprenditoriale.

→ **Impatto:** diffusione di principi e azioni d'impresa etici e sostenibili; interazione con partner internazionali; coinvolgimento di ulteriori realtà imprenditoriali e istituzionali nel dialogo sui temi di impresa etica, sostenibile e sociale e ESG dei quali, in qualità di società benefit, ci facciamo promotori.

### 2.2.5 Partecipazione ad eventi divulgativi (convegni, seminari, workshop, ecc.)

Di seguito un elenco dei principali eventi (convegni, seminari, workshop, webinar, ecc.) che hanno visto coinvolti, in qualità di relatori, membri del board e senior partner di Gruppo Stratego per perseguire e consolidare le attività legate allo sviluppo etico e sostenibile, ambiente e promozione dei territori, innovazione e transizione digitale, al mercato del lavoro, alla salute e al terzo settore:

- Webinar *“Comunicazione esterna, web, social media ed IA. Sfida, opportunità e/o rischio per il professionista legale?”* Relatore: Dott. Antonio Del Vecchio, partner Gruppo Stratego.
- *Irpinia Mood Food Festival 2025 – “Cibo Sovrano”* intervento del Dott. Antonio Vitolo, CEO Gruppo Stratego, dal titolo *“Marketing del territorio e valore del food: quando la comunicazione genera sviluppo”*.
- Progetto Giovani Talenti in collaborazione con Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma (ODCEC) e Il Sole 24 Ore, lezioni formative sul tema del *“Marketing e Comunicazione delle Professioni”* tenute dalla Dott.ssa Isabella Fusillo, partner Gruppo Stratego.
- Convegno sulla *“Cybersecurity e NIS2”* presso Ordine degli Ingegneri di Salerno, intervento Dott. Edoardo Gisolfi, partner Gruppo Stratego.
- Partner dell'evento *“Nuove Frontiere: l'approccio multidisciplinare per la salute gastrointestinale”* – comunicazione sanitaria.
- *Seminario di Marketing Territoriale presso l'Università degli Studi di Salerno* sulla case history *“Pescatori di Mazara”*. Interventi: Dott. Antonio Vitolo, CEO Gruppo Stratego, e Dott. Giuseppe Alviggi, Communication Manager e socio Gruppo Stratego.

→ **Impatto:** contribuito alla cultura del MKT dei territori, dello sviluppo etico e sostenibile, della difesa dell'ambiente, dell'innovazione e della transizione digitale, della salute, dell'inclusione delle fasce deboli.

### 2.3 Produzione di contenuti editoriali

Gruppo Stratego, consapevole del fatto che uno degli obiettivi di beneficio è la condivisione del sapere e la promozione culturale, in collaborazione con Stratego Edizioni (casa editrice del Gruppo attualmente diretta dal giornalista Marco Frittella) e StrategoDigital.com, start up innovativa, entità collegata al Gruppo, ha realizzato prodotti e contenuti editoriali (digitali e non) di alta qualità per promuovere iniziative culturali e di divulgazione e sensibilizzazione sui temi dell'innovazione, della transizione digitale e green e della sostenibilità. Tali attività hanno contribuito a sensibilizzare i propri stakeholder sui temi dell'economia circolare, ambientale, delle buone pratiche civiche, della transizione digitale e green, dell'innovazione e dei nuovi trend culturali connessi al mondo giovanile.

Tra le varie attività realizzate nel corso del 2025 si segnalano:

- la rivista *Make Different Magazine* (diretta dal giornalista Marco Frittella), realizzata per Fondazione Bardascino, focalizzata su: cultura e ambientale e sviluppo sostenibile; economia circolare, comunità energetiche, educazione green; presentazione di buone pratiche civiche ed esempi di aziende virtuose. Gruppo Stratego nella convinzione che la sostenibilità ambientale possa essere promossa non solo con buone pratiche operative, ma anche attraverso l'editoria, la sensibilizzazione e l'educazione ha sposato questo progetto che va oltre l'informazione giornalistica. La rivista si configura come un vero e proprio "misuratore dell'impatto positivo", rappresentando a pieno titolo uno degli esempi che ci hanno spinti a diventare Società Benefit.
- *VI Quaderno Scientifico "Futuri"*, un progetto di grande valenza culturale promosso dalla Fondazione Saccone e distribuito gratuitamente ai principali stakeholder (rappresentanti di Enti, Atenei, Associazioni Datoriali, Ordini Professionali, ecc.) che quest'anno ha focalizzato la propria attenzione sulla parola/concetto "Futuri". Il concetto di futuri diventa per i Quaderni della Fondazione Saccone un invito alla progettualità condivisa, alla speranza intesa non come attesa passiva, ma come esercizio critico e creativo di immaginazione. È una parola che appartiene a tutti, ma che interpella in particolare le istituzioni educative, scientifiche ed economiche chiamate a formare individui e comunità capaci di dare forma a un avvenire plurale e sostenibile. Gruppo Stratego, in partenariato con la Fondazione Saccone, ha curato il progetto grafico, l'impaginazione e la pubblicazione del Quaderno attraverso Stratego Edizioni. Inoltre, il dott. Edoardo Gisolfi (socio Gruppo Stratego) è stato il co-curatore del Quaderno Scientifico a supporto del curatore Prof. Alfonso Amendola;

- *rubrica video podcast Z Gen*, promossa da Fondazione Saccone e condotta dal Prof. Alfonso Amendola focalizzata su: il mondo dei social media e quelle che sono le necessità e le abitudini dei membri della Generazione Z online. Riconosciuti ormai da tempo come luoghi antropologici, i social media rappresentano oggi dei fondamentali spazi di costruzione identitaria per giovani e giovanissimi. L'obiettivo è stato quello di indagare – partendo da Instagram ed arrivando a TikTok, Twitch, BeReal - in che modo l'universo dei social media si stia trasformando, per comprendere il rapporto tra le nuove generazioni e i social, fino a rintracciare ed interpretare i comportamenti che i post millennials adottano sulle varie piattaforme digitali. I meme, i reel, i video trend rappresentano oggi nuovi modi di comunicare, un linguaggio generatosi a partire da specifiche esigenze di immediatezza e velocità. Alle stesse logiche rispondono anche i settori del visual journalism e della social-politica che verranno esplorati attraverso la lente delle scienze sociali. I social network rappresentano una rete in cui saperi, professionalità e mansioni si integrano gli uni con gli altri dando vita al mondo del lavoro contemporaneo che si sradica dall'idea tradizionale di azienda e si appoggia sempre di più al principio di collaborazione.

→ **Impatto:** aumento della consapevolezza ambientale; contributo alla cultura ecologica nel dibattito pubblico; rafforzamento della dimensione ambientale nel punteggio BIA; rete di relazioni tra imprese che condividono gli stessi valori e gli stessi obiettivi; divulgare conoscenza e saperi su tematiche di MKT e promozione del territorio, economica circolare, ESG, di transizione digitale e green, innovazione tecnologica e su nuovi trend culturali connessi ai social network e al mondo giovanile.

## **2.4 Partnership e supporto ad associazioni sportive e del terzo settore**

Gruppo Stratego consapevole che il supporto ad associazioni sportive e del terzo settore, che si occupano della tutela e supporto alle fasce deboli, sia di fondamentale importanza nel corso del 2025 ha rinnovato alcune collaborazioni storiche e ne ha attivate delle nuove.

### **2.4.1 Partnership con associazioni sportive**

Secondo la nostra visione, lo sport funge da motore di coesione sociale, favorendo la creazione di comunità aperte, inclusive e solide specialmente nei quartieri più fragili o di

periferia. Per tale motivo Gruppo Stratego ha sostenuto a vario titolo (sia con contributi economici diretti, sia con attività professionali sia attraverso l'individuazione di imprese del territorio disposte a sponsorizzare tali realtà) alcune società o iniziative sportive, con particolare riferimento ai settori giovanili e/o non professionistici, ed iniziative del territorio. Tali collaborazioni hanno avuto un impatto positivo su oltre 600 giovani e stakeholder del territorio di riferimento.

Tra le varie si segnalano:

- Hippo Basket Salerno
- Itsvil Basket Salerno
- Scuola Medica Salernitana Calcio
- FC Costa d'Amalfi
- ASD Salernum Baronissi

#### **2.4.2 Partnership con associazioni del terzo settore**

Riguardo alle partnership con le associazioni del terzo settore che si occupano della tutela delle fasce deboli e categorie svantaggiate si segnala il rinnovo della collaborazione storica con il Gruppo Logos Salerno in cui il dott. Antonio Vitolo, CEO di Gruppo Stratego, ricopre il ruolo di vicepresidente oltre che di formatore dei volontari (sociologi, psicologi e formatori insegnanti) sulle tecniche di comunicazione e problem solving, e sulla comunicazione sociale. Il Gruppo Logos è un'associazione di volontariato attiva nel campo dei problemi causati dall'alcol e da altre sostanze (tabacco, stupefacenti, psicofarmaci) e da comportamenti (gambling, gaming, nomofobia, internet addiction, disturbi alimentari).

Inoltre, Gruppo Stratego ha sostenuto varie iniziative tra cui l'evento *"Azzardo e minori: quando il gioco smette di essere gioco"*, confronto pubblico dedicato al tema *"La Campania, l'azzardo e la tutela dei minori"* promosso dal *Corecom Campania, Osservatorio Regionale sul Disturbo da Gioco d'azzardo, l'Ordine dei Giornalisti della Campania e l'UCSI – Unione Cattolica Stampa Italiana, sezione Campania*. Stratego nell'ambito di tale iniziativa ha curato le attività di ufficio stampa e ha realizzato il recap video dell'evento.

Partnership con Osservatorio ESG – Ability della Sapienza Università di Roma - Nell'ultimo anno Gruppo Stratego ha consolidato la sua partnership con l'Osservatorio ESG – Ability della Sapienza Università di Roma (di cui Antonio Vitolo è membro del consiglio direttivo), da sempre impegnato al fianco di imprese, studi professionali ed enti nell'ideazione, organizza-

zione, gestione e promozione di azioni finalizzate a sensibilizzare sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Gruppo Stratego ha curato l'organizzazione e la comunicazione dell'evento nazionale "ESG tra Pubblico e Privato", promosso dall'Osservatorio ESG Ability di ERMES, startup della Sapienza Università di Roma, con il patrocinio della FICEI, tenutosi presso Palazzo della Valle a Roma.

Durante l'evento, Gruppo Stratego ha ricevuto una menzione speciale in ambito ESG: un riconoscimento, corredato da un certificato di assessment, che evidenzia l'impegno costante nella promozione della sostenibilità sia all'interno del contesto aziendale sia presso partner, clienti e fornitori.

Collaborazione attraverso la partner di Stratego, Isabella Fusillo, con il Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico ONLUS e con la Commissione Nazionale Italiana UWC per la promozione di una borsa di studio per studente/ studentessa campana affinché possa frequentare la scuola di eccellenza UWC Adriatic e conseguire il diploma internazionale IB. Con le medesime organizzazioni, collaborazione per l'attribuzione di borse di studio a Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) arrivati in Italia.

→ **Impatto:** crescita rivolta ai giovani attraverso lo sport; presidio sociale nei territori marginali e nelle periferie; aumento del capitale relazionale; educazione sui temi connessi alle dipendenze (alcol; gaming; ecc.) rivolta a studenti; inclusione sociale e supporto alle famiglie.

A cura di **Giuseppe Alviggi**  
partner di Gruppo Stratego  
e Responsabile d'impatto della società benefit

## MISURAZIONE IMPATTO: B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Gruppo Stratego, pur non essendo società certificata B Corp, ha misurato l'efficacia dell'azione benefit secondo lo standard B Corp Assessment (BIA) utilizzando il questionario di autovalutazione. Le 5 macro-aree BIA analizzate sono state: Governance (etica, trasparenza, missione generale dell'azienda, impatto sociale); Lavoratori (sicurezza finanziaria, salute, coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti); Comunità (equità, inclusione, impatto economico e sociale sul territorio, impegno civico, attività di beneficenza, gestione catena approvvigionamento); Ambiente (impatto su area, clima, suolo, acqua, biodiversità, ecc.); Clienti (qualità, etica del MKT, sicurezza dei dati).

Il punteggio ottenuto utilizzando il questionario di autovalutazione (che tiene conto del settore di appartenenza, delle dimensioni aziendali e dell'area geografica in cui l'azienda opera) è risultato essere 112/200. Risultato che supera ampiamente la soglia minima (pari ad 80/200) a testimonianza del fatto di aver intrapreso un giusto percorso che punteremo a migliorare nel corso del 2026 potenziando le azioni già realizzate nel corso del 2025, con particolare riferimento a quelle ambientali e lavorative, in un'ottica di miglioramento continuo.

Di seguito il punteggio conseguito per singole aree:

AREA	PUNTEGGIO	EVIDENZE E IMPATTO
Governance	18/25	Statuto benefit aggiornato; Adesione Osservatorio ESG Ability; trasparenza; missione generale. Impatto sociale
Lavoratori	18/25	Formazione, tirocini, welfare, flessibilità, coinvolgimento
Comunità	40/50	Impatto economico e sociale sul territorio: iniziative per matching tra domanda e offerta di lavoro qualificato, valorizzazione capitale umano, eventi promozione territorio e culturali; impegno civico, sostegno economico iniziative e partnership con società sportive e terzo settore sui temi inclusione; gestione catena di approvvigionamento.
Ambiente	16/25	Produzione contenuti editoriali ed eventi di divulgazione; utilizzo materiali ecosostenibili
Clienti	20/25	Etica dei servizi, qualità, impatto positivo, diffusione cultura società benefit e temi ESG

→ **Nota:** In progressione l'attivazione di metriche ESG più strutturate, con l'obiettivo di migliorare le performance, in particolare quelle ambientali e lavorative.

## OBIETTIVI PER L'ANNO 2026

Gruppo Stratego Società Benefit ha delineato una strategia per il 2026 focalizzata sulla sostenibilità integrale, l'innovazione sociale e il rafforzamento del ruolo di "ambasciatore" per la transizione benefit di altre imprese del proprio circuito.

Tra gli obiettivi prefissati vi sono i seguenti:

- proseguire la strada intrapresa nel corso del 2025 rinnovando e potenziando le azioni e i progetti di eccellenza (es: Next Gen Summer School, BMFL, ecc.) per la valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo del mercato del lavoro e la sensibilizzazione sui temi ESG, green economy, innovazione e promozione e sviluppo sostenibile del territorio che ci hanno visto coinvolti;
- miglioramento della misurazione di impatto, implementando KPI (Key Performance Indicators) sempre più rigorosi per monitorare il valore generato verso i lavoratori, la comunità e l'ambiente;
- aumentare gli investimenti in progetti di comunicazione sociale e formazione continua nel corso del biennio 2026 – 2027;
- inserire stabilmente nelle attività operative progetti di inclusione sociale (con particolare riferimento ai giovani) e a sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione;
- ampliare nel corso del 2026 la rete di partnership con Fondazioni, ETS ed organizzazioni no-profit per ampliare l'impatto sociale dei progetti di comunicazione;
- fungere da "ambasciatori" sui temi ESG e supportare un numero crescente di aziende clienti nella trasformazione in Società Benefit o B Corp;
- potenziare progetti editoriali, digitali e non (come Make Different Magazine), per sensibilizzare sui temi ambientali, su cultura e territorio, su innovazione, transizione digitale, nuovi paradigmi economici e valorizzazione del capitale umano.

## CONCLUSIONI

Il 2025 conferma Gruppo Stratego Società Benefit come un modello di impresa capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e visione etica generando un impatto positivo e misurabile su persone, territorio e cultura.

Le azioni realizzate hanno generato un impatto concreto sui territori, sul mercato del lavoro, sulle filiere produttive (rafforzando il dialogo tra imprese, Università, ITS, istituzioni e comunità), sul capitale umano (in particolare sui giovani) e sulla comunità in generale promuovendo, realizzando e/o supportando iniziative culturali connesse ai temi dell'innovazione, della transizione digitale e green e della sostenibilità e iniziative a sostegno delle fasce deboli e dei giovanissimi (anche attraverso partnership con associazioni no-profit e società sportive).

Il numero dei beneficiari raggiunti e dei risultati conseguiti testimonia l'impegno profuso da Stratego appare altamente significativo. Si stima che abbiano partecipato attivamente alle varie iniziative realizzate (9 azioni distintive) e a quelle divulgative e sociali sostenute, oltre 12.000 persone (tra: giovani, imprenditori, professionisti, docenti, formatori, rappresentanti delle istituzioni, partner, ecc.) e che attraverso i media e i vari canali di comunicazione (tradizionali e digitali) siano state raggiunte e/o informate oltre 400.000 persone. Le azioni realizzate hanno, inoltre, generato, a vario titolo, valore duraturo (es. brand reputation, attivazione di un percorso di trasformazione in società benefit, incremento della rete relazionale, definizione di protocolli di collaborazione ed accordi di partenariato, nuove assunzioni di personale qualificato, attivazione di nuove collaborazioni professionali e nuove opportunità di mercato, ecc.) anche per tutti gli stakeholder e partner del nostro circuito che hanno preso parte alle stesse.

A ciò si affianca un solido impegno di Governance, fondato sul pieno rispetto delle norme fiscali e previdenziali e su valori culturali improntati all'etica, alla trasparenza e alla responsabilità. Centrale è anche l'attenzione al welfare aziendale, che si traduce nella valorizzazione del capitale umano.

Gruppo Stratego prosegue così il proprio percorso di società benefit orientata alla creazione di valore duraturo, inclusivo e sostenibile per tutti gli stakeholders, convinti che il futuro si costruisca insieme e facendo impresa con responsabilità.

Gruppo  
Stratego

SOCIETÀ

BENEFIT

[gruppostratego.it](http://gruppostratego.it)