

## *Curriculum aziendale*

*Le dichiarazioni riportate nel “Curriculum Aziendale” sono rese ai sensi dell’art. 76 del DPR. 445/2000.*

### *Chi siamo*

**Stratego Comunicazione S.r.l.** è una realtà aziendale dinamica ed in continua espansione con sede a Montecorvino Pugliano (SA) ma operativa su tutto il territorio nazionale. È impegnata nella fornitura di servizi avanzati ed attività specialistiche nel settore della COMUNICAZIONE e del MARKETING. Si rivolge ad aziende, imprese pubbliche e private, consumatori finali. *Nasce nel 2014* dall’esperienza pluriennale di “*Studio Stratego Marketing e Comunicazione A.T.P.*”, società di consulenza impegnata nello sviluppo di piani di comunicazione e marketing personalizzati e nella creazione di prodotti creativi di indubbio valore aggiunto come: progettazione dell’identità visiva (logo, carta intestata, biglietto da visita, brochure, packaging, cataloghi, riviste, personalizzazione degli ambienti di lavoro con il pubblico, etc); realizzazione o implementazione di siti web layout responsive su tutti i dispositivi informatici, studi SEO per il posizionamento organico sui motori di ricerca e aggiornamento sulle principali attività e realizzazione di testi; ideazione di campagne pubblicitarie, di sensibilizzazione sociale e delle risorse culturali e turistiche; creazione ed organizzazione di eventi/convegni tematici; email marketing (invio e gestione di newsletter); produzione di contenuti audiovisivi (videoproduzioni, spot pubblicitari, etc.); attività di Ufficio Stampa (locale e nazionale); realizzazione di servizi fotografici e gestione dei social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram, Youtube) con piani editoriali dedicati che stabiliscono le linee per la condivisione e l’utilizzo dei vari canali sulla base dei valori reali e ricercati dal committente (azienda, Pubblica Amministrazione, privati, etc.).

Amministratore Unico e General Manager di Stratego Comunicazione S.r.l. è il dottor **Antonio Vitolo**, che vanta un’esperienza ventennale nel settore.

Scegliere Stratego Comunicazione S.r.l. equivale ad affidarsi ad un team di affermati professionisti che operano con successo in diversi settori, tra cui: Marketing, Comunicazione, Giornalismo, Editoria, Pubbliche Relazioni, Web, Grafica Pubblicitaria, Social Network, Organizzazione Eventi e Formazione. Grazie alla competenza ed elasticità del gruppo di lavoro, la società è in grado di affiancare il cliente (pubblico e privato) in tutte le fasi di comunicazione e di sviluppo del piano di attività ed occuparsi di tutti gli aspetti necessari alla sua promozione e crescita.

Lo **staff** della Stratego Comunicazione srl è composto da un gruppo di 13 professionisti (4 soci; 4 dipendenti e 5 consulenti/collaboratori esterni): esperti di marketing; di comunicazione aziendale e pubblica; di ingegneria informatica, sviluppo SW e trasferimento tecnologico; art director; graphic designer; web designer e web developer, addetti stampa; giornalisti; social media manager; project manager esperti in progettazione e gestione di interventi in ambito formativo e sociale e di ricerca applicata e trasferimento tecnologico, per Enti e PMI, finanziati con fondi regionali, ministeriali e comunitari.

## *Principali referenze*

Di seguito alcuni dei principali clienti (aziende, associazioni, Pubblica Amministrazione), suddivisi per settore, per cui Stratego Comunicazione S.r.l. ha lavorato, in particolar modo negli ultimi anni.

### ***SETTORE INFORMATICO, TECNOLOGICO, TELECOMUNICAZIONI E SERVIZI***

- ***Hard And Soft House Srl*** – Azienda, con sede a Battipaglia (SA). Dal 1991 fornisce Soluzioni e Tecnologie informatiche avanzate e rappresenta una realtà di riferimento nel settore dell'Information Technology in tutto il Sud Italia. Per conto di questo cliente abbiamo lavorato alla progettazione grafica dei principali strumenti di comunicazione (logo, grafiche, campagne di comunicazione); alla realizzazione del sito web [www.hshweb.it](http://www.hshweb.it); alla realizzazione e gestione di un piano editoriale per i canali Facebook e LinkedIn; all'implementazione e gestione del canale newsletter. Inoltre ci siamo occupati dell'ideazione, realizzazione ed organizzazione spot pubblicitari ed eventi e, come quello

realizzato in occasione dei 25 anni di attività dell'azienda. Il video è stato pubblicato sul web e trasmesso dalle emittenti televisive locali grazie ad una capillare attività di ufficio stampa.

- **Orakom Srl** – Società attiva nei settori delle telecomunicazioni, dell'information technology e dell'energia, fondata nel 2008 a Battipaglia (SA) e operante su tutto il territorio nazionale. Per Orakom abbiamo lavorato al restyling dell'immagine coordinata (logo, grafiche per sito, carta intestata, biglietti da visita, personalizzazione degli spazi di lavoro, etc.), all'ideazione e progettazione della brochure aziendale; alla realizzazione del sito web ([www.orakom.it](http://www.orakom.it)) con layout responsive e manuale con istruzioni per l'aggiornamento. Per conto del cliente abbiamo inoltre realizzato videoproduzioni (tour virtuali), video recap di eventi da noi organizzati (ad es. “**Orakom Start Event**”) o che prevedessero la presenza dell'azienda (partnership Orakom-Comune di Buccino). Segnaliamo anche l'attività di Ufficio Stampa con redazionali e divulgazione dei contenuti ai mass media locali e nazionali (ad es. Telecolore, Zerottonove, Gazzetta di Salerno, La Città di Salerno, Salerno Notizie, Le Cronache, Impresamia.com, etc).
- **Savino Solution Srl** – Azienda di consulenza direzionale e servizi, certificata ISO 9001:2008 e ISO 27001:2014 per Progettazione, Sviluppo e Consulenza ICT per la conservazione digitale di documenti e record e reingegnerizzazione dei processi aziendali, che opera nel settore del Knowledge e Information Management, con sede a Salerno e Milano. Per questa azienda ci siamo occupati della progettazione e realizzazione dell'identità visiva e della nuova immagine coordinata (restyling logo, biglietti da visita, carta intestata, buste da lettera, cartelline, brochure, roll up, etc) e dell'implementazione del nuovo portale aziendale che funge da Digital Hub (grazie all'integrazione con le piattaforme social ed il blog del fondatore) e da portale informativo sulla digitalizzazione a norma. Curiamo le attività di Ufficio Stampa, Copywriting e PR. Il nostro lavoro è finalizzato alla produzione di contenuti d'interesse per quotidiani locali e nazionali (ad es. Corriere della Sera) e media digitali. Realizziamo videoproduzioni con servizi fotografici e attività di storytelling e copywriting; gestiamo i social ufficiali (Facebook, LinkedIn, Youtube) ed il servizio di email marketing.

- **E.B.ESSE S.r.l.**– Per la società che offre servizi investigativi e di security, leader nazionale per il settore retail, con circa 300 dipendenti ed operante per le più grandi griffe italiane ed estere, abbiamo lavorato all’organizzazione di un evento aziendale, tenutasi nel dicembre del 2012, rivolto ai partner (Armani, Zara, Promod, Carpisa, etc.). Il nostro staff ha curato tutte le fasi, dall’ideazione dell’evento, alla sua preparazione e realizzazione, dall’individuazione della location (Officine del Volo di Milano) e del testimonial/presentatore (Luca Abete, inviato di Striscia La Notizia) all’ufficio stampa passando per la realizzazione dei materiali di comunicazione da distribuire nella serata (brochure, cartelline, gadget) e la realizzazione del video recap dell’evento (<http://bit.ly/2vqL7vo>).

### **SETTORE INDUSTRIALE E AGROALIMENTARE**

- **CtiFoodtech Group Srl** – Azienda operante nel settore dell’automazione industriale, produce macchine per la lavorazione della frutta ed è leader a livello mondiale con due stabilimenti in Italia (Montecorvino Pugliano e Oliveto Citra (SA)) e uno a Murcia in Spagna. Per CtiFoodtech abbiamo lavorato al restyling dell’immagine coordinata (sito web - [www.ctifoodtechpeach.it](http://www.ctifoodtechpeach.it), logo, brochure aziendale, carta intestata, biglietti da visita, etc.); all’ideazione e progettazione cataloghi, materiali per eventi, stand per eventi, cadeau e riconoscimenti aziendali; all’attività di Ufficio Stampa con pubblicazioni sui quotidiani cartacei e digitali sia locali che nazionali (segnaliamo Il Sole 24 Ore, Il Denaro, Il Sud Online, Costozero, Il mattino); alla realizzazione di video produzioni e servizi fotografici, con attività di storytelling per i canali social e realizzazione di video 3D sul funzionamento dei macchinari; alla gestione ed organizzazione di eventi sia nazionali che internazionali (organizzazione fiera internazionale Cancon 2018). Il nostro staff si è occupato anche della realizzazione del nuovo sito web, ideato in funzione di un mercato internazionale e tradotto in tre lingue (Italiano-Inglese-Spagnolo), con una dettagliata esposizione delle macchine aziendali, dei prodotti lavorati, delle partnership e dei servizi offerti dall’azienda. Il sito contiene anche una vetrina dei ricambi, dove l’utente può visionare e prenotare il suo prodotto.

Tra le attività di comunicazione, inoltre, rientrano l'invio di newsletter ai clienti dell'azienda e l'aggiornamento quotidiano, con piani editoriali dedicati, dei canali social (Facebook, LinkedIn, Youtube, Google Plus).

- **Caseificio San Leonardo S.r.l.** – Azienda casearia con oltre 30 anni di esperienza ed unico stabilimento nel perimetro della città di Salerno. Abbiamo lavorato al restyling del logo aziendale e alla realizzazione dell'immagine coordinata (sito web [www.caseificiosanleonardo.it](http://www.caseificiosanleonardo.it), carta intestata, biglietti da visita, brochure di presentazione, visual interno ed esterno della struttura, layout social, packaging, espositori, etc.); all'attività di copywriting; alla gestione dei canali social (Facebook, Instagram, Youtube) e del servizio di email marketing; alla realizzazione di servizi fotografici e videoproduzioni, in occasione di eventi, inaugurazioni e per promuovere i prodotti caseari. Per quanto riguarda l'attività di Ufficio Stampa lo staff ha lavorato in funzione della diffusione di note ufficiali e comunicati stampa divulgati ai quotidiani locali (ad es. Le cronache, SalernoToday).
- **Malerba Castagne** – Azienda leader nella produzione e distribuzione della famosa “*Castagna del Prete*”. Ci siamo occupati del restyling del logo, della progettazione dell'immagine coordinata, della progettazione del packaging di tutte le linee di prodotto, e dell'ideazione di un nuovo packaging per il posizionamento del prodotto “*Castagne del Prete*” nel settore dolciari della grande distribuzione e del piano strategico per l'inserimento dei prodotti all'interno della GDO.
- **Raffael Srl**– Azienda leader nella produzione e vendita del Marrons Glaces, Frutta Candita e Prodotti dolciari. Ci siamo occupati della progettazione del logo e dell'immagine coordinata, della progettazione di alcune linee di packaging distribuite in Italia ed in alcuni paesi esteri. Inoltre abbiamo lavorato ad un piano di marketing triennale 2017-2019 che prevede lo sviluppo di un nuovo canale di distribuzione attraverso l'apertura di una rete di negozi a marchio *Raffael* con l'ampliamento della gamma di prodotti offerti.

## SETTORE SANITARIO

- **Studio Dentale De Pasquale - La scuola del sorriso - Clinica Dentale De Pasquale** – La nostra collaborazione con la famiglia De Pasquale è stata inaugurata circa 10 anni fa con l’attività di comunicazione e marketing realizzata per conto dello **Studio Dentale De Pasquale**, storica realtà operante in Sicilia da oltre 90 anni.

Nel 2013 nasce la **Scuola del Sorriso**, centro odontoiatrico, specializzato nella Pedodonzia, cioè la cura dei denti per i pazienti da 0 a 14 anni, con sede a Mazzara del Vallo (TP). Si configura come uno dei principali centri dentali del sud Italia, capace di garantire prestazioni mediche d’eccellenza nel campo della Protesi Dentaria, della Conservativa e dalla Chirurgia Orale.

Nel 2016, invece, nasce la **Clinica Dentale De Pasquale**, marchio aziendale che include le attività dello **Studio Dentale** e della **Scuola del Sorriso**.

Per queste strutture abbiamo lavorato - sia per la **Scuola del Sorriso** che per la **Clinica Dentale De Pasquale** - all’ideazione e realizzazione del logo, brochure istituzionali, e del sito web ([www.clinicadentaledepasquale.it](http://www.clinicadentaledepasquale.it)), un hub digitale capace di riassumere in modo esaustivo tutte le specializzazioni della clinica. Le strategie di comunicazione includono: attività di Ufficio Stampa con pubblicazioni sui maggiori quotidiani siciliani, servizio di email marketing, gestione dei social network inseriti all’interno del progetto di comunicazione (Facebook, Google Plus, Youtube).

Nei diversi anni di consulenza aziendale abbiamo ideato e gestito diverse campagne di comunicazione e sensibilizzazione tra cui OpenDay, Seminari e Convegni. Nel 2013, in occasione della nascita della **Scuola del Sorriso**, ci siamo occupati dell’ideazione, organizzazione e gestione dell’evento inaugurale, che ha avuto come ospite **Luca Abete di Striscia la notizia**.

- **Centro Medico Bellanca** – Nel 2014 è iniziato il nostro lavoro per la società Cliniche Dentali Bellanca S.r.l, con sede a Sciacca (AG), la quale ci ha commissionato lo *studio di fattibilità* per la realizzazione di una clinica dentale di alta specializzazione. A seguito di un accurato studio del settore sanitario regionale e di attività di *benchmarking*, nasce il nostro progetto per la realizzazione di un polispecialistico che racchiudesse all’interno la clinica dentale. Da qui abbiamo avviato uno

studio del *namings* (Centro Medico Bellanca), cui ha fatto seguito la realizzazione del logo, dell'immagine coordinata e la brandizzazione degli ambienti interni ed esterni della struttura. Abbiamo realizzato il sito aziendale [www.centromedicobellanca.it](http://www.centromedicobellanca.it), sul quale è svolta una costante attività di posizionamento sui principali motori di ricerca. Il nostro gruppo di lavoro, in accordo con il management aziendale, sviluppa e declina le campagne di comunicazione e sensibilizzazione della struttura, occupandosi di produrre i materiali di comunicazione e coordinare l'attività di copywriting. Particolare attenzione è dedicata alle attività di social media management sui canali di comunicazione selezionati nell'ambito della strategia di comunicazione (Facebook, LinkedIn, YouTube); alla gestione dell'ufficio stampa, con la redazione di approfondimenti sui principali quotidiani locali/nazionali e sui siti web d'informazione, emittenti televisive e radiofoniche; alla newsletter aziendale, costantemente implementata sulla base dei dati raccolti nel corso delle campagne di sensibilizzazione. Nel 2015, inoltre, abbiamo ideato, organizzato e gestito l'evento inaugurale della nuova struttura con un convegno dal titolo *“Prevenzione e promozione della Salute”* moderato da **Alessandro Cecchi Paone**.

- **Istituto Polidiagnostico Santa Chiara** – Nasce nel 1979 ad Agropoli (SA) come laboratorio di analisi cliniche. Nel corso degli anni, grazie alla capillare presenza sul territorio, cresce a tal punto da diventare un centro polidiagnostico, con annesso Centro Antidiabete autorizzato etc. Il nostro staff, oltre ad occuparsi dell'attività di studio e realizzazione dell'immagine coordinata, ha curato la realizzazione del sito internet ([www.analिसantachiara.com](http://www.analिसantachiara.com)). Ad oggi siamo impegnati anche nella promozione di campagne di prevenzione volte alla promozione di specifici servizi e alla sensibilizzazione delle diverse patologie come ad esempio l'ideazione e lo sviluppo del progetto di sensibilizzazione *“Il Diabete. Meglio se lo conosci”*, (<http://bit.ly/2thBjn4>) un tour della prevenzione che ha toccato alcune delle maggiori città del territorio cilentano. Le attività di nostra competenza comprendono anche l'Ufficio Stampa; la gestione dei profili social ufficiali e l'attività di email marketing. Inoltre il team di lavoro si è occupato della pianificazione di workshop, seminari e convegni sulla prevenzione.

- **Udito Center** – Specialista dell’udito in provincia di Salerno, grazie alla collaborazione con ben 10 strutture su tutto il territorio. Per conto di questo cliente, abbiamo lavorato alla realizzazione del logo aziendale, alla realizzazione e gestione del sito internet ([www.uditocenter.it](http://www.uditocenter.it)) con strategie di posizionamento organico sui principali motori di ricerca web e all’implementazione del software newsletter collegato al sito. Completano il profilo delle nostre azioni, le attività di copywriting ed ufficio stampa, a supporto delle strategie di marketing e comunicazione. Per Udito Center ci siamo occupati dell’ ideazione, organizzazione e gestione del **“Tour del controllo gratuito dell’udito in provincia di Salerno”**, che ha toccato dieci città del salernitano.
- **Analisi De Fusco** – Con sede a Castellammare (NA) il Laboratorio Analisi de Fusco, partner del leader europeo della diagnostica integrata Synlab, vanta oltre 40 anni di attività nel settore della medicina di laboratorio. Abbiamo lavorato all’ideazione e progettazione del sito web ([www.laboratorioanalisidefusco.it](http://www.laboratorioanalisidefusco.it)) con relativi studi Seo per il posizionamento e copywriting; attività di Ufficio Stampa; gestione Social Media (Facebook, Google Plus, Youtube); realizzazione di servizi fotografici e videoproduzioni da utilizzare sui vari canali di informazione dell’azienda e all’interno della struttura. Il nostro staff, in collaborazione con il management aziendale, con cadenza mensile si occupa della pianificazione, organizzazione e gestione di campagne di sensibilizzazione e prevenzione su tematiche legate alla salute di interesse pubblico. L’attività è supportata da un’ incisiva azione di ufficio stampa, per assicurare alla struttura una presenza costante sui media locali e una maggiore diffusione dei servizi che la struttura offre.
- **Farmacia Langone** – Per la Farmacia Langone di Bellizzi (SA), abbiamo lavorato all’ideazione dell’immagine coordinata (logo, sito web/portale e-commerce [www.farmacialangone.it](http://www.farmacialangone.it), calendari, etc) e aggiornamento della pagina Facebook. L’e-commerce della Farmacia Langone, tra i primi a livello locale ed opportunamente posizionato sui motori di ricerca, garantisce un ottimo presidio del mercato online. Per conto di questo cliente, abbiamo inoltre curato l’organizzazione e la comunicazione degli eventi **“Sport & Salute”** per sensibilizzare all’importanza dello sport e del benessere fisico. I due eventi, che si sono svolti a Bellizzi (SA), hanno coinvolto tra i partner la Federazione sportiva Group Cycling e l’azienda farmaceutica Erba Vita. Nell’ottica di un



rafforzamento del brand e di una maggiore penetrazione dei mercati, il nostro staff ha lavorato alla creazione del nuovo marchio e della relativa immagine coordinata de “*L’Erborista*”, specializzato in prodotti completamente naturali (Filoterapici e Alta Fitocosmesi). Ad oggi abbiamo realizzato per conto del cliente circa 300 referenze prodotti (etichette e packaging).

- **Check-Up Srl - Salerno** – Nel 2006 lo staff di Stratego si è occupato della progettazione dell’ideazione, progettazione e realizzazione dell’immagine coordinata (logo, cartelline, manifesti, carta intestata) e della progettazione e realizzazione del sito internet.
- **Vincenzo Volpe** – Per il dott. Vincenzo Volpe, medico specialista in chirurgia plastica e medicina estetica, abbiamo lavorato all’ideazione e progettazione del logo e dell’immagine coordinata; alla realizzazione del sito web ([www.vincenzovolpe.it](http://www.vincenzovolpe.it)), con relativi studi Seo per il posizionamento e attività di copywriting; all’attività di Ufficio Stampa, con redazionali sui principali quotidiani regionali e nazionali (ad. es. Il Sole 24 Ore, NapoliToday, Più Economia, Il Roma, Metropolis) e pubblicazioni su siti web di settore ; alla gestione della pagina Facebook e del profilo Instagram con campagne adv strategiche per l’acquisizione di nuovi clienti; alla realizzazione di servizi fotografici professionali .

#### **SETTORE FORMAZIONE - INFORMAZIONE**

- **Polo Formativo Langella** – Nel Polo Formativo Francesco Langella si fondono l’esperienza della *Scuola di Alta Formazione Salvatore Peluso* e dell’*Istituto Paritario San Giuseppe*. L’impegno delle due realtà imprenditoriali, entrambe con sede a Pagani (SA), rende il Polo Formativo Langella un punto di riferimento sul territorio sia in ambito scolastico che formativo. Per conto di questa struttura, abbiamo lavorato all’ideazione del logo del "Polo Formativo Langella" e al restyling di quello della "Scuola di Alta Formazione Salvatore Peluso" e dell’ "Istituto San Giuseppe"; al restyling dell’ immagine coordinata (sito web [www.poloformativolangella.it](http://www.poloformativolangella.it), carta intestata, biglietti da visita, cartelline, vetrofanie, segnaletica interna ed esterna, etc.); alla realizzazione di brochure istituzionali; alla personalizzazione delle grafiche social con attività di copywriting; alla

realizzazione di servizi fotografici professionali e videoproduzioni in occasione di eventi o iniziative; alla gestione del servizio di email marketing; all'aggiornamento dei social network (Facebook, Twitter, Google Plus, e Youtube); all'Ufficio Stampa teso ad intercettare i media locali (ad es. Le cronache, Salerno Notizie, SalernoToday, Agro24, Dentro Salerno, Salerno News 24, Metropolis, Più Economia, Radio Bussola, Telecolore, Telenuova).

- **Contatto Europa** –Portale d'informazione interamente dedicato alle tematiche europee edito dall'Associazione Europa 2020, con sede ad Avellino (SA) e Bruxelles. Oltre a far conoscere le opportunità offerte dall'Unione Europea, con sezioni dedicate a bandi, europrogettazione e formazione, è una testata giornalistica online con notizie, interviste e rubriche curate da firme prestigiose del mondo dell'informazione, europarlamentari, esperti di politiche e dinamiche europee. Ci siamo occupati dell'ideazione e realizzazione del logo, dei layout grafici per la comunicazione e del sito web ([www.contattoeuropa.it](http://www.contattoeuropa.it)) con il relativo aggiornamento dei contenuti. Inoltre gestiamo mensilmente il servizio di email marketing informando gli iscritti alla newsletter sulle opportunità e i bandi europei.
- **Non Ci Ferma Nessuno Tour con Luca Abete di Striscia La Notizia** – Ci siamo occupati dell'ideazione, dello sviluppo e della promozione del tour universitario **#NonCiFermaNessuno** 2014 - 2015 ([www.noncifermanessuno.net](http://www.noncifermanessuno.net)), un evento motivazionale itinerante con testimonial **Luca Abete di Striscia La Notizia**. Il tour ha fatto tappa negli atenei di 15 città italiane (Roma, Varese, Urbino, Bari, Salerno, Cosenza, Palermo, Siena, L'Aquila, Parma, Milano, Verona, Foggia, Pescara e Napoli). Il **#NonCiFermaNessuno** Tour nasce con l'obiettivo di motivare i giovani in età prelaborativa e creare un grande community destinata a chi nella vita non si è arreso mai davanti a nulla. Grazie all'attività dell'Ufficio Stampa di Stratego Comunicazione, il Tour non Ci Ferma Nessuno ha avuto ampio spazio sugli organi di informazione. Tra questi: Radio 105, Panorama, Huffington Post, Repubblica, AdnKronos, Il Mattino, Il Giornale di Sicilia, Scuola Zoo, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, l'Arena.

Ci siamo occupati, inoltre, dello sviluppo e della cura delle partnership con i principali sponsor/partner dell'iniziativa, tra cui citiamo: **ASUS, Tecnocasa, Radio 105** (radio ufficiale del tour), **Best Western, Università la Sapienza di Roma.**

- **Università Popolare della Magna Graecia** – L'Università con sede a Montecorvino Pugliano (SA) ha operato, fino al 2016, nel campo civile, sociale e culturale con l'obiettivo di formare persone attraverso percorsi di qualificazione, specializzazione, aggiornamento e perfezionamento. Accreditata presso la Regione Campania per la gestione di progetti finanziati con il ricorso al Fondo Sociale Europeo.

Lo staff di Stratego Comunicazione si è occupato della realizzazione del sito web e delle attività di Ufficio Stampa. Inoltre, grazie alla collaborazione con l'Università Popolare, il team ha lavorato alla stesura dei piani formativi e dell'offerta; si è occupato delle attività di docenza, tutoraggio e rendicontazione, come nel caso del corso "*Promoter Turistico*" che ha coinvolto giovani immigrati. Grazie alla presenza nel proprio organico di Project Manager, Stratego si è occupata anche della stesura e della gestione di progetti formativi e sociali.

- **Formamentis** – Agenzia del lavoro, Ente di formazione professionale e consulenza aziendale, nata nel 2003 a Battipaglia, con altre sedi in Calabria, Puglia, Basilicata, Lazio ed Emilia Romagna. Nel 2010 abbiamo lavorato all'immagine coordinata (brochure, cartelline, biglietti da visita, manifesti, etc) e alla progettazione e realizzazione del sito web.
- **Training for Management** – Ente di Formazione e società di consulenza con sede a Salerno. Nel 2010, abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione del logo e di tutta l'immagine coordinata (brochure, cartelline, biglietti da visita, manifesti, etc) e alla ideazione e realizzazione del sito web.
- **Istituto Statale Santa Caterina da Siena – Amendola** – Per tale Istituto scolastico, coordinati dall'allora Preside dott.ssa Elisabetta Barone, abbiamo realizzato il logo dell'Istituto e progettato la brochure scolastica riportante l'offerta formativa della scuola.

## SETTORE COMMERCIALE

- **Centro Direzionale Saccone** – Moderno complesso di uffici e locali commerciali a Montecorvino Pugliano (SA). Un polo commerciale, direzionale e aggregativo di riferimento sul territorio, con ambienti destinati a convegni, conferenze, workshop e formazione. Le strategie di comunicazione poste in essere per il Centro Direzionale Saccone hanno avuto inizio con la progettazione grafica (logo, grafiche, sito internet [www.centrodirezionalesaccone.it](http://www.centrodirezionalesaccone.it)); la gestione dei social (Facebook, Instagram, Youtube). Particolare attenzione è stata garantita all’Ufficio Stampa, con approfondimenti sulle principali testate giornalistiche/riviste locali del settore economico (ad es. Il Denaro, Più Economia, Costozero) e partecipazioni del General Manager a trasmissioni televisive, dedicate al settore imprenditoriale (ad es. “Ore 13” su Telecolore).
- **Flower Fruit** – Con sede a Salerno, nasce da un’esperienza di oltre 25 anni nel settore della distribuzione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli. Per l’azienda abbiamo ideato e realizzato logo ed immagine coordinata, declinandola su tutti gli strumenti di comunicazione. Il nuovo sito web [www.flowerfruit.it](http://www.flowerfruit.it), totalmente responsive, offre una visione d’insieme sulle attività aziendali. La gestione dei social ufficiali avviene quotidianamente e funge da supporto alle campagne marketing realizzate con cadenza bisettimanale.
- **Michele Fabbrocino Srl** – L’azienda, con sedi a Salerno e Castellabate, opera da oltre dieci anni nel campo della distribuzione all’ingrosso e al dettaglio di bevande alcoliche ed analcoliche e di prodotti food di vario genere. La pianificazione delle strategie di comunicazione ci ha portati a lavorare al restyling del logo e alla realizzazione dell’immagine coordinata (sito web [www.michelefabbrocino.it](http://www.michelefabbrocino.it), carta intestata, cartelline, buste da lettera, biglietti da visita, brochure di presentazione, visual interno ed esterno della struttura, layout social, etc.); all’attivazione e gestione dei principali canali social (Facebook, LinkedIn, Youtube e Google Plus); all’invio di newsletter con offerte promozionali ai clienti e possibili fruitori della Fabbrocino srl; alla realizzazione di scatti fotografici professionali e videoproduzioni da condividere sui canali social e web.

- **Dog & Cat Megastore** – Leader nella provincia di Salerno per la vendita di alimenti ed accessori per animali, con sede a Montecorvino Pugliano (SA). Dopo un accurato studio di settore, ci siamo occupati del restyling del logo aziendale e della realizzazione dell’immagine coordinata (sito web [www.dogecatmegastore.it](http://www.dogecatmegastore.it), carta intestata, cartelline, buste, biglietti da visita, cartelloni pubblicitari, brochure di presentazione, visual interno ed esterno della struttura, layout social, etc.); gestione dei canali social (Facebook, Instagram, Youtube) e del servizio di email marketing, dell’ufficio stampa, con pubblicazioni sui quotidiani locali e siti web d’informazione; realizzazione di servizi fotografici e contenuti audiovisivi (video e spot pubblicitari radiofonici). Per conto di Dog&Cat Megastore il nostro staff cura anche l’ideazione e organizzazione di *eventi dedicati agli amici a 4 zampe* con la presenza delle maggiori aziende nazionali del settore pet (ad es. Hill’s, Camon, Purina, Bayer, Farmina Pet Food) e di campagne di sensibilizzazione come **“Io dico No ai Botti”** e **“No all’abbandono degli animali”** che hanno avuto eco su tutto il territorio salernitano grazie alle pubblicazioni su quotidiani e siti di informazione (ad es. SalernoToday, Salerno Notizie, Agro24, A portata di zampa).
- **Magic House Arredamenti** – Azienda di arredamento, con sede a Salerno. Per quanto concerne la progettazione grafica, ci siamo occupati del restyling del logo, dell’ideazione e realizzazione di brochure, inviti, manifesti e cartelloni pubblicitari e dell’implementazione e gestione del layout del sito internet ([www.magic-house.it](http://www.magic-house.it)). L’Ufficio Stampa tradizionale (tv, siti internet) e 2.0 (social network) produce contenuti di qualità, che vengono poi raccolti in una rassegna stampa periodica. Per quanto riguarda il social media marketing gestiamo le pagine Instagram, Facebook, LinkedIn, Google Plus e Youtube con relativo piano editoriale dedicato e servizio di email marketing. Ci siamo occupati anche dell’ideazione, realizzazione e gestione di diverse campagne di comunicazione, dell’evento di inaugurazione del nuovo showroom e di incontri-dibattiti sul tema dell’arredamento (ad es. **I Magic Aperitif - “L’arredo intelligente”**). Abbiamo inoltre realizzato shooting fotografici e videoproduzioni (ad es. *Visita dell’appartamento già arredato di Magic House, Showroom Magic House Arredamenti a Salerno, Wake Up*).

- **EpilMeno** – Centro estetico specializzato in epilazione laser progressiva con sede a Cava de' Tirreni, Per il cliente abbiamo lavorato allo sviluppo del logo, dell'immagine coordinata e del sito internet ([www.epilmeno.it](http://www.epilmeno.it)). A ciò ha fatto seguito un'intensa attività di copywriting e ufficio stampa, che ha contribuito a posizionare la struttura come punto di riferimento del suo settore sul territorio. Si è inoltre lavorato all'ideazione, organizzazione e gestione dell'evento inaugurale, l'incontro - dibattito dal titolo "**Il ruolo della bellezza nelle relazioni sociali – L'epilazione laser progressiva definitiva**" con la showgirl **Melita Toniolo** madrina della manifestazione e Alessandro Cecchi Paone.
- **Catene di Pizzerie "Giardino degli Dei"** – Per le pizzerie a marchio "**Giardino degli Dei**" abbiamo lavorato alla realizzazione del logo e realizzazione dell'immagine coordinata (sito web [www.giardinodegliidei.it](http://www.giardinodegliidei.it), biglietti da visita, visual interno ed esterno della struttura, layout social, packaging, etc.); attività di copywriting; gestione dei canali social (Facebook, Instagram, Youtube); realizzazione di servizi fotografici e videoproduzioni.. Per quanto riguarda l'attività di Ufficio Stampa lo staff ha realizzato redazionali divulgati ai quotidiani locali (ad es. Salerno Magazine, Le cronache, SalernoToday, Il Mattino). Le pizzerie "Giardino degli Dei" sono state coinvolte insieme ad altre realtà della filiera enogastronomica territoriale nel progetto di Marketing Territoriale, "**Pizza Made in Salerno**" che le ha assicurato una visibilità nazionale, suscitando l'interesse del giornalista e food blogger **Luciano Pignataro**.
- **Fun & Fitness BeFit Club** – Centro sportivo che si occupa di benessere a 360° (fitness; attività posturali, aerobiche, di tonificazione; area wellness; thermarium, etc ). La nostra collaborazione inizia nel 2006 per l'allora brand **Be-F**. Abbiamo lavorato allo sviluppo del logo, dell'immagine coordinata, del sito internet ([www.befitsalerno.it](http://www.befitsalerno.it)), a numerose campagne di comunicazione; servizi fotografici; videoproduzioni (ad es. **Promo Corsi Palestra BeFit Club**), gestione dei principali social network (Facebook e Youtube). BeFit Club oggi vanta di essere uno dei centri fitness più importanti della provincia di Salerno per il numero di abbonati, per la varietà di servizi offerti e per il posizionamento ricercato ed ottenuto.

- **Nature Express** – Azienda salernitana che seleziona e distribuisce a marchio prodotti agricoli freschi, composte di frutta, olio, miele, pasta, provenienti da colture della provincia di Salerno e del Parco Nazionale del Cilento, promuovendo la filiera corta ed il km 0. Ci siamo occupati del restyling del logo della progettazione dell'immagine coordinata, foto shooting, realizzazione della brochure aziendale, realizzazione del sito internet ([www.naturexpress.it](http://www.naturexpress.it)), della progettazione grafica di tutte le etichette dei prodotti e del relativo packaging.
- **SC Ceramiche S.r.l.** – Per l'azienda avellinese, specializzata nella vendita ceramiche, pavimenti e arredo bagni, abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione dell'immagine coordinata: logo, bigliettiini da visita, locandine/manifesti, volantini, vetrofanie e segnaletica interna dei punti vendita.
- **Bitexco S.p.A.** – L'azienda, con sede a Milano, si occupa della commercializzazione, in modalità dropshipping, di prodotti e servizi relativi all'information technology e all'elettronica di consumo di alta qualità. Per Bitexco abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione del logo e dell'immagine coordinata (bigliettini da visita, cartelline, shopper, carta intestata, etc.) e allo sviluppo del sito web ([www.bitexco.eu](http://www.bitexco.eu)).

## ASSOCIAZIONI E TERZO SETTORE

- **Confindustria Salerno - Premio Best Practices per l'Innovazione** – Da sette anni ci occupiamo della gestione del Service Video, dell'ufficio stampa e della gestione dei canali social (Youtube, Facebook e Twitter) del Premio Best Practices per l'Innovazione, evento nazionale organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno. L'iniziativa, rivolta ad imprese con progetti innovativi e start up, si propone di promuovere e diffondere tra le aziende italiane la cultura dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.
- **AICAT – Associazione Italiana Club Alcologici Territoriali (Udine)** – Dal 2012 curiamo tutte le attività di comunicazione dell'AICAT ([www.aicat.net](http://www.aicat.net)), organizzazione no profit che riunisce oltre 2 mila club alcologici territoriali in tutta Italia.

Tra le attività svolte si segnalano: l'ideazione dello spot del numero verde AICAT; la gestione dell'Ufficio Stampa e la realizzazione di video produzioni in occasione dei Congressi Nazionali di Pisa, Castelgandolfo, Jesolo e Petrosino (TP); la partecipazione del presidente dell'associazione, dottor Aniello Baselice, nella trasmissione *"I Fatti Vostri"* in onda su **Rai 2**; la realizzazione di un format video intitolato **"Aicat Focus"**; pubblicazioni sulle principali agenzie di stampa nazionali; la campagna di sensibilizzazione **"Liberi di essere sobri"** e lo spot **"Sii sobrio, fallo per amore"**; nonché l'organizzazione e gestione dei congressi nazionali come ad esempio il *24° Congresso Nazionale "Mediterraneo culla di un mondo che accoglie"*.

- **Gruppo Logos Onlus** – Organizzazione di Volontariato Gruppo Logos Onlus impegnata nella prevenzione e nel trattamento dei problemi correlati all'uso di alcol, droghe e altri disturbi psico-comportamentali quali: gioco d'azzardo, disturbi alimentari, new addiction e altro). Per il Gruppo Logos ci siamo occupati dell'organizzazione di convegni locali e nazionali, tra cui *"Azzardo di Massa e Scommessa sulla Felicità della società liquida"*, il Congresso Nazionale ALEA - Associazione per lo studio del gioco d'azzardo e dei comportamenti a rischio - sul Gioco d'Azzardo *"Il diritto alla cura, il dovere di prendersi cura"*; videoproduzioni *"Azzardo e nuove dipendenze"* video recap del seminario sul gioco d'azzardo, gli spot *"Il gioco più bello da giocare è la vita"* e *"Family Game"* (campagna sostenuta da Sodalìs CSV - Centro Servizi per il Volontariato - e promossa da 8 organizzazioni di volontariato della provincia di Salerno). Inoltre per ciascun evento/convegno/seminario curiamo l'attività di Ufficio Stampa, locale e nazionale, il concept grafico e tutti i materiale informativi.
- **Associazione Famiglie in gioco** – Per l'Associazione di volontariato salernitana abbiamo lavorato alla realizzazione del logo e dell'immagine coordinata, all'organizzazione e gestione di convegni su tematiche sociali e di prevenzione con la relativa progettazione e realizzazione del coordinato grafico per ciascun evento e l'attività di Ufficio Stampa, tra questi citiamo: *"Liberi dall'azzardo. Quando la vita è in gioco, insieme si vince"* e *"XIX CONGRESSO NAZIONALE club degli alcolisti in trattamento"*.



- **Sodalis CSV Salerno (Centro Servizi per il Volontariato)** – Per il CSV, struttura creata da associazioni di volontariato ed organizzazioni del terzo settore della provincia di Salerno, ci siamo occupati dell’organizzazione e gestione di campagne di sensibilizzazione e della realizzazione di videoproduzioni (ad. es. **“Family Game”**).
- **Cooperativa LABOS Team** – Per la cooperativa LABOS Team abbiamo lavorato all’ideazione e realizzazione del logo, dell’immagine coordinata e alla progettazione e sviluppo di diverse iniziative di comunicazione sociale legate ai temi socio sanitari ed educativi su cui si fonda la mission della cooperativa. A titolo esemplificativo citiamo: - il seminario di sensibilizzazione rivolto agli alunni delle scuole medie della provincia di Salerno **“La Favola di Orfeo: una proposta educativa per la salute della famiglia sul tema dell’alcool”** a cui ha fatto seguito la pubblicazione di un libro opuscolo edito da Stratego Edizioni, per il quale abbiamo curato l’immagine coordinata, i testi e l’impaginazione; - il progetto **“Bandiera Blu”** volto a sviluppare interventi di promozione e tutela della salute che potessero privilegiare fasce di popolazione ad alto rischio di sviluppo di fenomeni di dipendenza, che ha coinvolgimento numerose Comunità Montane e Istituzioni locali; - la campagna di sensibilizzazione alla guida sicura **“SOBRI E SICURI”**, in collaborazione con l’Assessorato alle Politiche Giovanili e l’Assessorato ai Trasporti, Infrastrutture e Mobilità della Provincia di Salerno, il Gruppo Logos, l’Associazione Amaparte, con la partecipazione delle discoteche Dolce Vita, Sea Garden di Salerno, con la Prefettura di Salerno, la Polizia Provinciale, l’ACI (Automobil Club Salerno) e Radio Azzurra.

## STUDI E ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

- **Business Systems Laboratory (BS-Lab)** - è un'associazione no-profit per la promozione della ricerca e della formazione nell'ambito dei sistemi sociali e d'impresa, che si propone di connettere il mondo della ricerca e quello dell'impresa per il reciproco sviluppo, con sedi ad Avellino e Palermo ed operante su tutto il territorio Europeo. Per questo cliente abbiamo progettato il logo e l’immagine coordinata, realizzato il sito internet [www.bslaboratory.net](http://www.bslaboratory.net) e sviluppato alcuni progetti di formazione

aziendale sui temi del marketing e della comunicazione, in alcuni casi partecipando con il nostro personale anche come docenti per alcuni moduli formativi.

- ***Polo delle Professioni*** – Associazione di professionisti, affermati in diversi settori di competenza, nata nel 2012 con l’obiettivo di mettere in rete aziende, associazioni e persone fisiche offrendo una vasta gamma di servizi sul territorio salernitano. Per il Polo delle Professioni abbiamo lavorato all’ideazione del progetto associativo; al naming; alla progettazione grafica dell’immagine coordinata (logo, brochure, cartelline, sito web); alla realizzazione di videoproduzioni e gestito le attività di Ufficio Stampa con redazionali sui principali mass media locali (ad es. Dentro Salerno, Zerottonove, Cilento Notizie, Salerno Magazine, Telecolore, Telenuova, Più Economia). Ci siamo, inoltre, occupati dell’organizzazione dell’evento inaugurale al quale hanno partecipato oltre a tutti gli organi di informazione locale e regionale anche l’allora Sindaco **Vincenzo De Luca**, oggi Presidente della Regione Campania, nonché diversi Assessori e Consiglieri comunali.
- ***GP Engineering***– Per l’associazione di Studi Professionali e Società di Ingegneria che offre servizi di Progettazione Urbanistica, Architettonica e Ambientale, Ingegneria, con sede a Rimini e Bologna, abbiamo lavorato allo sviluppo del logo, dell’immagine coordinata (biglietti da visita, brochure, carta intestata, cartelline, etc.) e del sito internet. Abbiamo inoltre ideato e progettato materiali di comunicazione per convegni ed eventi nazionali.
- ***3 I PROGETTI*** – Studio professionale che offre servizi di ingegneria, sicurezza, qualità, ambiente. Per questo cliente abbiamo realizzato la brochure aziendale curandone tutti gli aspetti sia strategici, che grafici, che di copywriting e di stampa.
- ***Studio Legale Cavallaro*** – Per questo cliente, studio legale con 30 anni di esperienza, operante principalmente nelle province di Salerno, Napoli e Caserta, abbiamo lavorato alla progettazione del logo, dell’immagine coordinata (bigliettini da visita, brochure, carta intestata, cartelline, etc.) ed alla realizzazione del sito internet. Abbiamo inoltre tenuto alcuni corsi di formazione per personale dipendente, su tecniche di comunicazione e marketing per gli studi legali.

## SETTORE FINANZIARIO

- **Assiteca Crowd (attualmente ACTION CROWD)** – Seconda piattaforma italiana di equity crowdfunding autorizzata da CONSOB a raccogliere capitali di rischio a favore di start up e PMI innovative.  
Per Assiteca Crowd abbiamo ideato, progettato e realizzato l’infrastruttura informatica del portale ([www.assitecacrowd.com](http://www.assitecacrowd.com)) e realizzato logo ed immagine coordinata. Inoltre, ci siamo occupati della gestione dei canali social network (Facebook LinkedIn, Youtube), della realizzazione di video produzioni tematiche e del servizio di newsletter. Abbiamo organizzato e gestito l’evento “**Assiteca Crowd StartUp Showcase**” tenutosi a Milano, del quale abbiamo curato l’intera campagna di comunicazione con realizzazione e diffusione di redazionali ai mass media locali e nazionali (ad es. Millionaire, MilanoToday, ETicaNews, Rai Economia, Panorama, EquityCrowdfundingItalia.it, Il Denaro, Più Economia, RadioBase Mantova, La Stampa Savona, CrowdfundingBuzz.it, etc ).
- **Assiteca Donor** – Piattaforma italiana di crowdfunding, autorizzata da CONSOB e nata da Assiteca Crowd (ora ACTION CROWD), che intende supportare progetti caratterizzati da un forte impatto sociale. Abbiamo lavorato all’immagine coordinata: logo, coordinato d’immagine (bigliettino da visita, carta intestata, buste, gadget etc.), layout grafico nuovo sito internet e realizzazione del portale web con layout responsive ([www.assitecacrowdonor.com](http://www.assitecacrowdonor.com)).
- **Assiteca Sim SpA** – Assiteca SIM nasce nel 2012 grazie al sodalizio tra Alessandro Falciai, Roberto Russo e Assiteca S.p.A., la più grande società di brokeraggio assicurativo italiano indipendente da gruppi assicurativi e industriali che ha deciso di investire nel settore finanziario per proporre un servizio d’investimento professionale. Forniamo assistenza, gestione ed aggiornamento del sito web e dei canali social (Facebook, Google Plus, Youtube) con piani editoriali dedicati.

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED ENTI

- **Comune di Amalfi** – Per il Comune di Amalfi ci siamo occupati dello studio, ideazione, progettazione e realizzazione del restyling del marchio istituzionale e dell’immagine coordinata; della realizzazione del manuale di identità visiva, del Piano di Comunicazione Istituzionale; dell’organizzazione e gestione dell’ufficio stampa in occasione dell’evento “**Dall’Immagine Istituzionale al Brand di Città**” di presentazione della nuova immagine coordinata, svoltosi presso il Museo dell’Arsenale della Repubblica di Amalfi, evento moderato dal giornalista Rai **Enrico Deuringer** a cui ha fatto seguito un servizio giornalistico andato in onda su **Rai3** ([www.youtube.com/watch?v=JnIs4TJtjHA](http://www.youtube.com/watch?v=JnIs4TJtjHA)).
- **ASL Salerno** – Nel 2012 su committenza dell’ASL di Salerno, con la partnership dell’**INAIL**, **Confindustria Salerno**, **Medilam Service Srl**, **Aicat** e **Salerno CPT Sicurezza Edilizia**, nell’ambito del progetto “*Io lavoro non bevo*” abbiamo realizzato uno spot sulla sicurezza sul lavoro “**Sii sobrio, fallo per amore**” occupandoci dell’individuazione del naming e della realizzazione dello storyboard; del montaggio e di tutte le attività di post produzione. Inoltre ci siamo occupati della comunicazione dell’iniziativa sia sui canali social (Facebook, Youtube, etc.) che attraverso quelli tradizionali.
- **Università degli Studi di Salerno - Distretto ad Alta Tecnologia per i Beni Culturali – DATABENC** – Per conto dell’ateneo salernitano, lo staff di Stratego Comunicazione S.r.l. ha curato l’organizzazione e l’Ufficio Stampa locale e nazionale (ad es. TGR Rai Campania) dell’iniziativa “**Tempi Connessi**” promossa dal “Distretto ad Alta Tecnologia per i Beni Culturali – DATABENC”. *Tempi Connessi* è un’idea innovativa di gestione dei beni culturali attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate, finalizzate non solo alla valorizzazione dell’ingente patrimonio archeologico e monumentale ma anche alla definizione di azioni per la tutela, conservazione e fruizione del complessivo patrimonio culturale della Città di Salerno.  
Sempre nell’ambito dello stesso progetto (DATABENC) si è lavorato alla realizzazione di videoproduzioni e organizzazione/gestione eventi. Nel primo caso è stato realizzato un video recap “**Insolita Italia Tour - alla scoperta dei luoghi insoliti della Campania**”, in cui otto giovani influencer - blogger e instagramers - hanno viaggiato per conto dell’Università degli Studi di Salerno

alla scoperta dei luoghi insoliti della Campania per promuoverne le bellezze. Stratego Comunicazione si è occupata delle attività di copywriting; montaggio; e produzione del video.

Nel secondo, ci siamo occupati della gestione integrata del *Seminario “IAB – International Advisory Board”* (6 – 9 luglio 2016): progettazione dell’evento, pianificazione degli interventi, coffee break, pranzo, stampa dei materiali, etc, fino alla sistemazione in albergo dei partecipanti. Lo staff di Stratego in occasione del seminario ha realizzato interviste divulgate principalmente sul web, occupandosi di tutte le attività di post produzione.

- **Università degli Studi di Salerno - Progetto CHIS - Cultural Heritage Information System** – Nel maggio del 2017 per l’Università degli Studi di Salerno, nell’ambito dei progetti di formazione Databenc (Distretto ad Alta Tecnologia per i Beni Culturali) abbiamo lavorato divulgazione dell’offerta formativa dei progetti Databenc. Nello specifico il nostro staff si è occupato di:
  - rilevazione del tipo di materiali didattici disponibili; analisi della fruibilità dei contenuti secondo diverse strategie offline di delivery; adattamento delle strategie di elaborazione dei dispositivi multimediali per la formazione in riferimento ai media selezionati per la diffusione dei contenuti; progettazione dell’architettura e del design dell’informazione; realizzazione e implementazione dei learning object ovvero trasformazione ed adattamento dei contenuti (SCORM e testuali - pdf., html, etc) disponibili, in base alle strategie ed ai supporti prescelti; creazione di strumenti per la fruizione dei quiz attualmente ospitati in piattaforma; analisi ed archiviazione delle video-lezioni disponibili; progettazione e realizzazione degli strumenti per la navigazione dei contenuti (dove possibile integrazione dei video con gli altri tipi di contenuti); implementazione dei contenuti su supporti idonei per la distribuzione.
- **Università degli Studi dell’Insubria** –Per l’ateneo, con sede a Varese e Como, il nostro Staff ha lavorato alla realizzazione del sito web per il progetto di ricerca *HYPATIA Romancing the stone: size-controlled HYdroxyaPATItes for sustainable Agriculture*, capace di per veicolare le informazioni e divulgare i risultati del progetto al mondo della ricerca nel settore dell’agrofood, a stakeholder esterni all’ambito accademico e a tutti gli utenti del web,

integrato con i principali social network (Facebook, Twitter e LinkedIn) e con un'area riservata dedicata ai partner del progetto.

## SETTORE EDILE

- **Dezio Costruzioni Srl** – Per l'azienda edile Dezio Costruzioni, con sede a Napoli ed operante su tutto il territorio nazionale, abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione del logo, dell'immagine coordinata e di tutti i materiali di comunicazione (logo, bigliettini da visita, carta intestata, brochure con i principali lavori realizzati dall'impresa, accuratamente selezionati e valorizzati attraverso un'attività di copywriting).
- **Salcost srl** – Società di costruzioni edilizia con sede a Salerno, abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione del logo e dell'immagine coordinata e di tutti i materiali di comunicazione (logo, bigliettini da visita, carta intestata, cartellina portadocumenti etc).
- **CE.P.SA.PE.** – Cooperativa edile con sede a Salerno, abbiamo lavorato all'ideazione e progettazione del logo e dell'immagine coordinata e di tutti i materiali di comunicazione (logo, bigliettini da visita, carta intestata, cartellina portadocumenti etc).

## SETTORE CULTURALE

- **Mostre d'arte di Mario Ferrante** – Per Mario Ferrante, pittore e scultore italo brasiliano, dal 2007 al 2014, ci siamo occupati dell'organizzazione e dell'allestimento delle mostre curato l'attività di Ufficio Stampa, le campagne di comunicazione. Inoltre, abbiamo lavorato al progetto grafico, impaginazione e immagine coordinata dei cataloghi delle mostre **“Le ombre della Croce del Sud”** (Napoli - Maschio Angioino- Enti Promotori: Comune di Napoli; Guardia di Finanza Gruppo Tutela Patrimonio Archeologico; Editalia Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato) e **“Ubique Vacuum”** (Roma - Palazzo Venezia. Enti promotori: Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano; Guardia di Finanza Gruppo Tutela Patrimonio Archeologico; Editalia Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; Edarcom Europa), a cui hanno fatto seguito la pubblicazione di due

volumi editi STRATEGO per i quali abbiamo realizzato l'immagine coordinata, curato l'impaginazione e la relativa comunicazione.

- **Mostra d'arte - Percorsi d'immaginazione. Miti e Maestri** – La mostra, tenutasi in occasione della 38° edizione del *Giffoni Film Festival*, si rivolgeva principalmente ai giovani, per trasmettere loro l'amore per l'arte; il gioco; il mistero e l'amicizia. Stratego ha lavorato all'organizzazione e gestione della mostra (promossa da: Giffoni Film Festival; Guardia di Finanza Gruppo Tutela Patrimonio Archeologico) e al progetto grafico, impaginazione e immagine coordinata del catalogo.
- **Mostra d'arte – ArtTabù. Icone della Trasgressione** – Mostra d'arte tenutasi in occasione del *Giffoni Film Festival* (39° edizione), le cui opere volevano svelare vecchie e nuove teorie sul rapporto con le regole sociali. Stratego comunicazione si è occupata dell'organizzazione e gestione della mostra (promossa dal Giffoni Film Festival con il patrocinio dell' Università Popolare di Roma); del progetto grafico, dell'impaginazione del volume e dell'immagine coordinata nonché della pubblicazione del volume *Artabù - Icone della Trasgressione*.

## MARKETING TERRITORIALE

- **Borgo di Aterrana** – “*Aterrana Borgo digitale*” è un progetto di Marketing Territoriale ideato e realizzato da Stratego Comunicazione nel 2015, nato per promuovere e valorizzare le risorse ambientali, architettoniche, storico culturali e produttive attraverso la **digitalizzazione del borgo di Aterrana**, frazione di Montoro Superiore (AV). Stratego ha curato anche la comunicazione e l'Ufficio Stampa del progetto sia sui media tradizionali che digitali, realizzando anche un video speciale audiovisivo, proiettato in loop sui monitor delle installazioni posizionate nel borgo. Per questo progetto lo staff ha organizzato e gestito il *Convegno di marketing territoriale “Aterrana: la rinascita digitale del Borgo”* Montoro (AV), promosso da: Unione Europea; Ministero Delle Politiche Agricole e Forestali; Regione Campania; Parco Regionale dei Monti Picentini; Comune di Aterrana.

- **Pizza Made in Salerno** – Progetto di Marketing Territoriale nato allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso uno dei maggiori prodotti conosciuto a livello mondiale: *la Pizza*, attraverso attività di storytelling e nuovi media.

Il progetto, realizzato in collaborazione con la catena di pizzerie Il Giardino Degli Dei e le aziende della filiera della pizza (Molino Iaquone, Caseificio San Leonardo, Pelati Nobile e Olio Megaa di Fabbrocino Michele Srl), si propone l’obiettivo di promuovere il territorio della Provincia di Salerno attraverso il racconto dell’universo della pizza, il cibo più amato nel mondo, espressione di un territorio che ogni anno accoglie milioni di turisti grazie alle sue bellezze artistico-naturalistiche. Il video speciale del progetto ([youtu.be/06al95WfBN8](https://youtu.be/06al95WfBN8)) ha riscosso grande successo sui media di comunicazione digitale con oltre 100mila utenti tra Facebook, Instagram e Youtube.

- **Villaggio di Babbo Natale** – Nasce dall’idea dell’associazione *Innova Salerno* costituita da un gruppo di imprenditori locali che, con investimenti privati, hanno creato nell’ambito della manifestazione “*Luci di Artista*”, un percorso emozionale a tema natalizio rivolto alle famiglie, capace di richiamare l’attenzione sia dei salernitani che dei turisti provenienti da oltre i confini provinciali e regionali. Stratego Comunicazione ha realizzato il sito web ([www.ilvillaggiolibabbonatalesalerno.it](http://www.ilvillaggiolibabbonatalesalerno.it)) e curato la realizzazione e l’aggiornamento di tutti gli strumenti di comunicazione, con particolare attenzione alla gestione dei social ufficiali e all’Ufficio Stampa, che ha prodotto numerose uscite sui media tradizionali e 2.0 del territorio campano (ad es. SalernoToday, Salerno Notizie, il Vescovado, Agro24, Ecampania.it, Amalfi Notizie, Cilento Notizie, il Portico, Metropolis, Più Economia, Fanpage).
- **Rivista TAGS** – Tags, il primo trimestrale di Territorio, arte e genialità di Salerno e provincia edito da AREA BLU S.r.l.. Presentato nel 2012. Si tratta di una rivista bilingue realizzata con il contributo di docenti universitari oltre che di giornalisti, distribuita in tutte le edicole della provincia (con 20 mila copie) e all’estero attraverso le associazioni dei salernitani nel mondo. Stratego ne ha curato l’identità visiva e l’impaginazione occupandosi di tutti gli aspetti della comunicazione e dell’Ufficio Stampa.



## SETTORE SPORTIVO

- **CONI** – L'Amministratore Unico di Stratego Comunicazione srl, il dott. Antonio Vitolo, ha lavorato come consulente di Marketing e Comunicazione per il CONI provinciale della città di Salerno. Questa collaborazione ha portato alla realizzazione di numerosi eventi territoriali di promozione sportiva, tra cui *San Matteo Sport e valori* e le *Olimpiadi provinciali under 15*. Lo scopo delle manifestazioni era da un lato la promozione del territorio e dall'altro avvicinare i ragazzi allo sport, grazie al coinvolgimento di diverse scuole della provincia. Utilizzare un linguaggio universale per insegnare ai giovani i valori della condivisione, del rispetto e del lavoro di squadra, tipici dello sport per superare le differenze culturali, religiose e sociali. Grazie alla collaborazione con il CONI al dott. Antonio Vitolo è stato conferito l'*Incarico Onorifico di Esperto di Marketing e Comunicazione Sportiva*.
- **Pelplast Handball Salerno** . – L'Amministratore Unico di Stratego Comunicazione, il dott. Antonio Vitolo, nel biennio 2004 – 2006 è stato incaricato responsabile dell'Ufficio Stampa e dell'Ufficio Marketing e Comunicazione.
- **Asd Delta Basket Salerno** – Per la Delta Basket di Salerno, nel il nostro staff si è occupato dell'attività di Ufficio Stampa e della realizzazioni di videoproduzioni e spot.
- **Salernitana Sporting** – Il nostro staff per la società sportiva Salernitana ha lavorato al restyling del logo e alla realizzazione dell'immagine coordinata.
- **U.S. Salernitana Calcio** – Il socio Giuseppe Alviggi, nel corso della stagione 2010-2011 ha rivestito l'incarico di vice responsabile marketing dell'US Salernitana Calcio, impegnata nel campionato di Lega Pro, Prima Divisione. Per conto del club è stata effettuata attività di consulenza sulla progettazione del sito ufficiale [www.salernitanacalcio.it](http://www.salernitanacalcio.it), sono stati curati i contenuti del blog dell'area marketing e la gestione dei rapporti con i partner e gli sponsor, con lo sviluppo di azioni di co-marketing (ex. presentazione divise sociali, personalizzazione del pullman ufficiale).

- **U. S. Avellino Calcio** –Stratego Comunicazione (all’epoca Studio Stratego) si è occupata della realizzazione del Piano di Marketing e Comunicazione della stagione calcistica 2012 – 2013. Nello stesso anno la società sportiva ospitava gli stagisti del Master “*Sport Labor*”, promosso dall’Università degli Studi di Salerno e lo staff di Stratego si è occupato della formazione e del tutoraggio, seguendo un gruppo di giovani nella realizzazione di un piano di MKT e Comunicazione per la l’Avellino Calcio.
- **U. S. Potenza Calcio** – Nel 2006 il nostro staff si è occupato della realizzazione del piano di marketing e comunicazione della stagione calcistica e della realizzazione di diverse iniziative per la promozione dell’immagine della società sportiva attraverso attività di co-marketing con sponsor locali e regionali.
- **A.s.d. Napoli Calcio a 5** – A partire dal 2014 il nostro staff si occupa della gestione dell’Ufficio Comunicazione del club che disputa la massima serie del campionato italiano di futsal.

## SETTORE POLITICO

- **Andrea Cozzolino** – Consigliere e assessore della Regione Campania ed europarlamentare. Per questo cliente abbiamo curato una campagna di comunicazione istituzionale in occasione della campagna elettorale per le votazioni al Parlamento Europeo. La nostra attività ha previsto la realizzazione di layout grafici per diverse tipologie di supporto on line ed off line, l’ideazione, progettazione di un sito internet e l’attività di ufficio stampa presso i principali media generalisti a livello nazionale.
- **Nicola Oddati** – Per questo cliente, già assessore del Comune di Napoli per un decennio e scrittore di alcune pubblicazioni edita da Mondadori, abbiamo curato l’identità visiva e la comunicazione social per la campagna elettorale a Sindaco di Battipaglia nel 2016, e alcuni recap video di eventi di presentazione dei suoi libri.

- **Gruppo Unione di Centro c/o Consiglio regionale della Campania** - Per questo cliente abbiamo progettato una campagna di comunicazione per la presentazione dei risultati dell'attività politica del Gruppo, che si è concretizzata nella realizzazione di un sito internet, di una campagna affissioni, della realizzazione di uno spot video e di uno spot radiofonico.

## PUBBLICAZIONI EDITORIALI

- ***Oltre le dipendenza. Entrate nella rete uscire dalle Gabbie*** – Volume a cura del *Gruppo Logos Onlus* Salerno. Organizzazione di Volontariato nata nel 1988 e impegnata nella prevenzione e nel trattamento dei problemi correlati all'uso di alcol, droghe e altri disturbi psico-comportamentali quali: gioco d'azzardo, disturbi alimentari, new addiction e altro. Ci siamo occupati della realizzazione del progetto grafico, impaginazione e immagine coordinata del volume.
- ***Made in ITALY. Protezione di imprese e consumatori dai falsi del web*** – a cura di Fabio Antonacchio, Ufficiale della Guardia di Finanza, autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell'economia. Stratego ha lavorato al progetto grafico, impaginazione e immagine coordinata e alle attività di Ufficio Stampa; organizzazione di Conferenze Stampa e Seminari dedicati alla promozione del libro.
- ***Ubique Vacuum*** – Catalogo della mostra di Mario Ferrante, pittore e scultore italo brasiliano. Nel 2007 ci siamo occupati del progetto grafico, impaginazione e immagine coordinata del volume.
- ***Percorsi d'Immaginazione – miti e maestri*** – Catalogo della mostra curata da Salvatore Colantuoni e ospitata nel corso della 38° edizione del Giffoni Film Festival. Una raccolta di opere per cui Stratego ha lavorato, oltre che alla pubblicazione del volume, anche al progetto grafico, all'impaginazione e immagine coordinata.
- ***Dreamness – Radici profonde | Proiezioni future – 1965 – 2015 – Rinaldi Group***– Un racconto che traccia il lungo viaggio compiuto dalla famiglia Rinaldi, prescindendo dalla visione sequenziale degli avvenimenti per abbracciare un approccio più emozionale ed empatico della storia. La famiglia

Rinaldi gestisce l'azienda *Valflex* a Giffoni Valle Piana (SA) e si occupa da oltre 50 anni della produzione di materassi innovativi. Per questa pubblicazione edita da *Areablu Edizioni* abbiamo curato i testi, l'impaginazione e il layout grafico.

- ***Tratti di Donne – Arte, Storytelling & Management*** – Libro a cura della salernitana Giuliana Saccà, esperta di Marketing, che racconta le storie di alcune delle più coraggiose imprenditrici della provincia di Salerno. Per questo lavoro abbiamo curato i testi, la grafica e l'impaginazione, occupandoci anche della comunicazione del libro sui mass media locali.

Segnaliamo, tra le altre, le collaborazioni, risalenti ad oltre una decina di anni fa, con: lo stilista **Renato Balesta**, per il quale abbiamo lavorato all'organizzazione e gestione di una serie di eventi di raccolta fondi a scopo benefico che ha fatto tappa in diverse città italiane, e quella con l'**Associazione Mentoring Usa/Italia Onlus** fondata da **Matilda Raffa Cuomo** moglie e madre dell'ex Governatore degli Stati Uniti Mario Cuomo e dell'attuale Governatore Andrew Cuomo.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito web: [www.gruppostratego.it](http://www.gruppostratego.it)